

03 | FERIE GAV IKKE NY ENERGI

Under halvdelen af danskerne mødte på arbejdet efter ferien mere veloplagte end før ferien. For seks procent har sommerferien ligefrem ført til mindre energi. Samtidig siger flere end hver tredje lønmodtager i ny undersøgelse, at de ikke på noget tidspunkt har glædet sig til at komme tilbage til arbejdet.

10 | VÆLGERNE VIL HAVE POLITISK SUBSTANS

Selv om Lene Espersens arbejdsmoral og Helle Thorning-Schmidts skattesag er store emner i kantinen, er vælgerne reelt trætte af mediernes fokus på personer. Vi vil hellere have løst den økonomiske krise, viser en måling. Ekspertter kalder danskerne problemorienterede.



Udskældte jobfirmaer tredobler overskud

Private firmaer tjener rigtig godt på at aktivere ledige borgere. En gennemgang af regnskaberne viser, at overskuddet er tredoblet i branchen på bare tre år. Ekspert kræver kulegravning.

Mens finanskrisen får en række brancher i det private erhvervsliv til at bløde, oplever én branche en vækst ud over det sædvanlige: aktiveringsindustrien.

Fra 2007 til 2009 har firmaer, der leverer kurser og aktivering af ledige til landets kommuner, øget deres overskud fra 25 millioner kroner til 77 millioner kro-

ner, viser Ugebrevet A4's gennemgang af 21 jobfirmaers regnskaber.

De gyldne tal vækker forargelse i oppositionen i Folketinget. Ikke fordi det er forbudt at tjene penge på at levere en service til kommunerne, men fordi indsatsen fra en række af de private aktører har været under massiv kritik på det seneste.

»Der er altså nogle, som tjener 'kassen' på at levere meget ringe produkter. Jeg får næsten dagligt henvendelser fra ledige, som har været udsat for alt muligt juks hos private aktører lige fra at skulle finde sin indre tiger til at studere månen,« siger arbejdsmarkedsordfører Torben Hansen (S).

Også formand for Landsorganisatio-

nen af Arbejdsledige Gustav Bunzel ærgerrer sig:

»Hvis det stod til mig, skulle de private jobfirmaer lukkes, for vi hører gang på gang fra ledige, at de spilder deres tid og det offentliges penge, når de havner hos jobfirmaerne.«

Trods kritik af indsatsen er andelen af ledige, der aktiveres hos private aktører, steget fra fem procent af de forsikrede ledige i 2007 til cirka 18 procent i 2010.

Derfor mener professor fra SFI Søren Winter, at branchen skal under lup:

»En hel del tyder på, at de private jobfirmaer bliver brugt for ukritisk, og at man ikke får nok for pengene. Det burde kulegraves, hvordan det står til.« **SIDE 6**

A4 INDHOLD

03 | ARBEJDSMARKED DE FÆRRESTE FIK MERE ENERGI AF FERIE

Batterierne var ladet op på under halvdele af danskerne, da de mødte på arbejdet efter sommerferien. Seks procent har ligefrem mindre energi nu end før ferien. Og flere end hver tredje danske lønmodtager i ny undersøgelse erklærer, at de i ferien overhovedet ikke har glædet sig til at komme tilbage til arbejdet.



06 | BESKÆFTIGELSE GYLDNE TIDER FOR JOBFIRMAER

Selv om de gang på gang bliver kritiseret for aktiveringscirkus, så går det strygende for de private virksomheder, som for skattekroner tager sig af de ledige. Jobfirmaerne har samlet set tredoblet deres overskud fra 2007 til 2009, viser nye tal. Oppositionen kræver bedre kontrol.

10 | POLITIK VÆLGERNE VIL HAVE POLITIK FREM FOR PERSONSAGER

Det er den konservative leders mødefra- vær og den socialdemokratiske leders skatteproblemer, danskerne drøfter over kaffen. Men reelt trætter mediernes fo- kus på personer vælgerne. De prioriterer

emner med politisk substans som løs- ning af den økonomiske krise, vækst og arbejdsløshed viser A4-måling.



13 | INTERVIEW KRISEN ER KUN LIGE BEGYNDT

Vi får intet opsving foreløbig. Tværtimod bliver den økonomiske krise kun værre. Sådan lyder den dystre melding fra Paul Jorion, fransk investeringsekspert og antropolog. Han forudså krakket på det amerikanske boligmarked, og mener, at svindel hører til dagens orden i finans- sektoren. Kun en international, økono- misk grundlov kan dæmme op den.

16 | POLITIK DEN POLITISKE EFTERÅRSSÆSON BLIVER ET DRAMA

En række store reformer og forlig blandt andet om SU, førtidspension og politi og ikke mindst en løsning af den økonomi- ske krise venter politikerne på Christi- ansborg i den kommende sæson. Samti- dig plages flere politiske ledere af dårlige sager, mens et folketingsvalg spøger. Det bliver kamp til stregen, vurderer politiske eksperter.

19 | UPDATE OG KALENDER

20 | POLITIK ØGET BORGERINDFLYDELSE I EU KAN DRUKNE I REGLER

Underskriftindsamlinger skal give EU's borgere mere direkte indflydelse på unio- nens politik. Men forsøget på at skabe demokrati nedefra kritiseres for alt for skrappe regler. Græsrodsbevægelser og parlamentarikere frygter, at kun store organisationer vil få glæde af det nye initiativ.

22 | NETNYT

23 | LEDER JOBFIRMAER SKAL VÆRE PENGENE VÆRD

På bare tre år har de private jobfirmaer tredoblet deres overskud til svimlende 77 millioner kroner. Alligevel er det mest skandaleaktivering, de er kendt for. Hvis de private skal tjene så mange penge, som stammer fra de slunkne offentlige kasser, må det være ret og rimeligt at stille krav om, at de skal bevise deres værd.

24 | BAGSIDE-INTERVIEW DANMARK SÆLGES PÅ FALSK VAREBETEGNELSE

100 millioner kroner bruger Danmark hvert år på at markedsføre sig selv i ud- landet som et afbalanceret, ansvarligt og effektivt land. Men det er falsk vare- betegnelse, mener socialdemokratisk erhvervsordfører Orla Hav. For reelt er vi er ved at afvikle den danske model, uligheden vokser, og vi er en krigsførende nation, siger han.

A4



UGEBREVET A4
9. ÅRGANG
UGE 32 – 2010

UDGIVET AF I
LANDSORGANISATIONEN I DANMARK
ISLANDS BRYGGE 32D
POSTBOKS 340
2300 KØBENHAVN S

TELEFON I 35 24 60 00
WEB I WWW.LO.DK

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR I
HARALD BØRSTING

ABONNEMENT PÅ A4 I
www.tilmeldmig.dk/a4 eller pr. brev.

Den elektroniske udgave er gratis for alle.
Den trykte udgave af A4 koster 900,- kroner,
medmindre man er medlem af et LO-forbund.

REDAKTØR I
JAN BIRKEMOSE, jbi@lo.dk

REDAKTIONSSSEKRETÆR I
GLADIS JOHANSSON, gjø@lo.dk

REDAKTION I
IVER HOUMARK ANDERSEN, iha@lo.dk
MICHAEL BRÆMER, mbr@lo.dk
KATRINE BIRKEDAL CHRISTENSEN, kbc@lo.dk
ALLAN LARSEN, ala@lo.dk
GITTE REDDER, gre@lo.dk
BENJAMIN ROTHENBORG VIBE, brv@lo.dk

ABONNEMENT/ADM. OG RESEARCH I
MARIANE HVESTENDAHL, mhv@lo.dk
STEEN FODSTAD NILSSON, sfrn@lo.dk

DESIGN/LAYOUT I
MARIE KLØVEDAL JESPERGAARD, mkj@lo.dk

FORSIDEILLUSTRATION I
GITTE SKOV

PRODUKTION I
TRYKT CO2-NEUTRALT HOS KLS GRAFISK HUS A/S
ISSN 1602-1630

E-MAIL I
ugebreveta4@lo.dk

WEB I
WWW.UGEBREVETA4.DK
REDAKTØR MICHAEL BRÆMER, mbr@lo.dk

INDLÆG TIL KALENDER I
SENDES TIL kalendera4@lo.dk

INDLÆG TIL DEBATTEN I
SENDES TIL debata4@lo.dk
ELLER TIL UGEBREVETS POSTADRESSE

CITATER I
TILLADT MED TYDELIG KILDEANGIVELSE.



Blandede kilder

Produktgruppe fra velforvaltede
skove og andre kontrollerede kilder
www.fsc.org Cert.No. SW-COC-003062
© 1996 Forest Stewardship Council

A4 ARBEJDSMARKED

Ferien blev ingen energi-indsprøjtning

Som opladning af batterierne blev mange danskeres sommerferie en fuser. Et mindretal af os er mødt på arbejde efter ferien mere oplagte end før ferien. Og flere end hver tredje danske lønmodtager har ikke skænket arbejdet en eneste længselsfuld tanke under ferien, viser ny undersøgelse. Vi er droslet helt ud af arbejdslivets hurtige rytme og skal til at hive os selv op ved håret, siger ekspert.

DVALE

For mange af os blev sommerferien ikke den mentale og fysiske opladning til et nyt arbejdsår, vi havde håbet på. Under halvdelen – 43 procent – af danskerne mødte op på arbejdet efter ferien med mere energi til at klare opgaverne, end de havde, før de gik på ferie. For seks procent har sommerferien ligefrem ført til mindre energi. Samtidig siger flere end hver tredje danske lønmodtager i ny undersøgelse, at de ikke på noget tidspunkt i ferien har glædet sig til at komme tilbage på arbejde.

Forklaringen på det manglende overskud er ifølge eksperter, at ferien har

droslet vores aktivitetsniveau ned og bragt os ud af takt med de høje krav på det danske arbejdsmarked. Samtidig har mange danskere med problemer på arbejdet gjort den bitre erfaring, at nogle ugers fravær ikke har løst de problemer, der plagede dem før ferien.

Lønmodtagernes dagsform fremgår af en undersøgelse, som Analyse Danmark har foretaget for Ugebladet A4 blandt et repræsentativt udsnit af danske lønmodtagere, som i den forløbne uge vendte tilbage til arbejdet efter mindst to ugers ferie.

Motivation, glæde og optimisme er ganske vist de tre topscorere, når lønmodtagere med ét ord skal beskrive den følelse, de har haft ved at komme

tilbage på arbejdet efter ferien. Men i alt en alarmerende fjerdedel af de tilbagevendte angiver til gengæld træthed, ugidelighed og stress. Og psykolog og faglig ansvarlig på Center for Arbejds- og Organisationspsykologi Einar Baldursson sætter endda spørgsmålstegn ved udmeldingerne fra det flertal, der tilsyneladende sprudler af opsparet ferie-energi. De svar stemmer ikke overens med hans erfaringer som psykolog, og han mener, at der er tale om klar overmelding.

»Danskerne er verdenskendte for at overdrive deres velbefindende. De er så glade og lykkelige og trives så godt. Men det stemmer rigtig dårligt overens med, at vi er tæt på at have verdensrekord >

HVER TREDJE VILLE HELST HAVE FORTSAT FERIE

36 procent af de hjemvendte fra sommerferie har ikke på noget tidspunkt af ferien glædet sig til at skulle på arbejde igen.

? Har du i løbet af din ferie glædet dig til at komme tilbage på arbejde.

SVAR I PROCENT



52 JA
36 NEJ
12 VED IKKE

KILDE | Analyse Danmark for Ugebladet A4.





Danskerne er verdenskendte for at overdrive deres velbefindende. De er så glade og lykkelige og trives så godt. Men det stemmer rigtig dårligt overens med, at vi er tæt på at have verdensrekord i medicinering af depression.

EINAR BALDURSSON
| Psykolog på Center for Arbejds- og Organisationspsykologi

i medicinering af depression. Det er et spørgsmål om attitude, for selvfølgelig er vi ikke lykkeligere end i for eksempel Italien, hvor man modsat betragtes som sløv, hvis man ikke er præget af en vis grad af utilfredshed,« siger han.

PSYKOLOGERS KRONEDAGE

Langt flere danskere, end der vil indrømme det, lider i øjeblikket af et efterferie-syndrom, mener Einar Baldursson. Hverken kroppen eller psyken er gearret til at arbejde efter at have været droslet ned i ferien. Derfor er trætheden

den endnu mere overvældende end før ferien, og derfor bliver det en kamp op ad bakke de kommende uger for igen at nå op på maksimal ydeevne.

»Problemet omfatter utrolig meget moderne arbejde, som kræver motivation. Men det er ikke noget at skamme sig over, og det er ikke noget, der kræver behandling. Ret beset er der jo kun tale om en naturlig tilpasning til skiftende krav, hvor kunsten i begyndelsen af ferien består i at drosle ned. Så hvis man ikke lider af et post-ferie-syndrom, så er der noget galt,« mener han.

Når tiden efter sommer- og juleferier ifølge Einar Baldursson alligevel er højsæson hos psykologer, der hemsøges af danskere med kuldsejlede ferieprojekter, skyldes det en tendens især blandt unge til at tillægge ferierne en ny og mere betydningsfuld rolle. En rolle, som virkeligheden ofte ikke kan leve op til. Hvor de over 50-årige grundlæggende betragter ferien som 'en slapper', indgår ferien i unges selvudviklingsprojekter, påpeger han.

»Unge lever et liv, hvor det mest frygtelige, man kan gøre mod sig selv, er at spille mulighederne for at komme videre med sin personlige udvikling. Derfor spørger de også »har ferien været god for mig?« i stedet for »har jeg haft det

godt på ferien?« I forhold til det præstationskrav kommer ferierne ofte til kort, og så fyldes psykologernes venteværelser med unge, der føler, at de ikke kan komme videre i deres liv. Ældre er bedre til bare at koble af og mindre tilbøjelig til at dømme sig selv,« siger han.

Den udvikling bekræfter Ugebrevet A4's undersøgelse. Her siger hele 80 procent af de 18-29-årige, at de i løbet af ferien har glædet sig til at komme tilbage til arbejdet – og dermed væk fra noget, som let kommer til at tage sig ud som spildtid – mens det samme kun gælder 43 procent af de 50-59-årige.

FERIEN ER VIGTIG

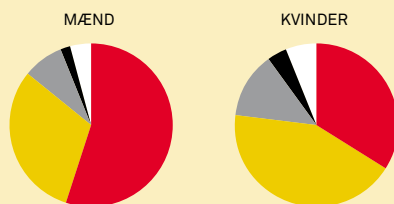
Men ferien er vigtig i arbejdsmæssig sammenhæng, betoner stresseskpernten og forfatter til flere bøger om stress Bjarne Toftegaard. Den giver mulighed for at komme væk fra hverdagen, hvor man kan have siddet så længe med opgaver og problemstillinger, at man efterhånden har svært ved at se objektivt på tingene. Når man kommer lidt væk og kan se det hele i helikopterperspektiv, er problemerne ikke altid så store, som man har kørt dem op til i sit eget hoved. Og når man kommer tilbage efter veloverstået ferie, kan man pludselig se andre løsninger og

MÆND VIL ARBEJDE – KVINDER SNAKKE

Når mændene har haft længsel efter deres arbejde under sommerferien, er det i langt højere grad end hos kvinderne udfordringerne i arbejdet, der har trukket. Kvinderne har i højere grad end mændene savnet kollegerne.

? Hvad har du savnet mest ved arbejdet.

SVAR I PROCENT



UDFORDRINGERNE I ARBEJDET SAMVÆRET MED KOLLEGER 55

AT KOMME HJEMMEFRA 31

ANDET 8

VED IKKE 2

■

■

■

■

34

43

13

4

■

■

■

■

NOTE | Spørgsmål stillet til lønmodtagere, der under ferien har glædet sig til at komme tilbage på arbejde.

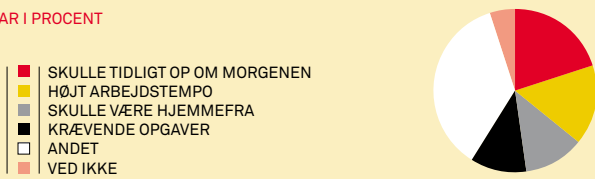
KILDE | Analyse Danmark for Ugebrevet A4

FORBANDEDE VÆKKEUR!

B-mennesker lever tilsyneladende et plagsomt liv på det danske arbejdsmarked. En femtedel peger på det faktum at skulle tidligt op om morgenen, når de skal begrunde, hvorfor de ikke glæder sig til at komme på arbejde igen efter ferien.

? Hvorfor har du ikke glædet dig til at komme tilbage til arbejdet (primær årsag).

SVAR I PROCENT



NOTE | Spørgsmål stillet til lønmodtagere, der under ferien ikke har glædet sig til at komme tilbage på arbejde.

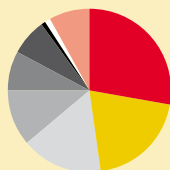
KILDE | Analyse Danmark for Ugebrevet A4

HVER FJERDE MØDER TRÆT, UGIDELIG ELLER STRESSET

Motivation, glæde og optimisme er de tre topscorere, når lønmodtagere med ét ord skal beskrive den følelse, de har ved at komme tilbage på arbejdet efter ferien. Men træthed, ugidelighed og stress præger tilsammen hver fjerde tilbagevendte.

? Hvilken af følgende følelser beskriver bedst din oplevelse i forbindelse med at komme tilbage på arbejdet efter ferien.

SVAR I PROCENT		
28	■	MOTIVATION
20	■	GLÆDE
16	■	OPTIMISME
11	■	TRÆTHED
8	■	UGIDELIGHED
7	■	STRESS
1	■	LETTEELSE
1	■	FRYGT
8	■	VED IKKE



KILDE | Analyse Danmark for Ugebrevet A4.

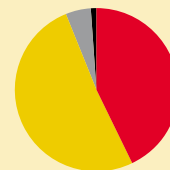
FERIE GIVER IKKE NØDVENDIGVIS MERE ENERGI

Langt under halvdelen har fået mere energi til arbejdet af at have haft sommerferie. Seks procent er endda mindre oplagte end før ferien.

? Føler du dig mere eller mindre oplagt til at klare dit arbejde end før sommerferien.

SVAR I PROCENT

43	■	MERE OPLAGT
51	■	HVERKEN MERE ELLER MINDRE OPLAGT
5	■	MINDRE OPLAGT
1	■	VED IKKE



KILDE | Analyse Danmark for Ugebrevet A4.

er parat til at bryde indgroede rutiner og vaner. Det er også her, de gode ideer opstår, påpeger han.

»Men to ferieuger, som mange tager, er for lidt, fordi de fleste mennesker bruger den første uge på at geare ned og den næste på mentalt at forberede sig på at starte igen. På den måde opnår man reelt ikke virkningen af at være koblet fuldstændig af,« siger han.

Samtidig er ferien kun en effektiv kur for travle lønmodtagere, der grundlæggende har det godt med deres arbejde. Det bliver aldrig en løsning for stressede med problemer på arbejdet, påpeger han. Det ser han understreget i de negative udmeldinger i Ugebrevet A4's undersøgelse.

»Et stressproblem bliver aldrig løst af ferie. Hvis man vil gøre noget effektivt mod stress, så bør man ideelt indrette sig, så hverdagen ikke stresser,« betoner Bjarne Toftegård.

Mange har imidlertid svært ved at klare kravene på arbejdsmarkedet, fremgår det af undersøgelsen. Når lønmodtagere, der ikke har glædet sig til at komme tilbage til arbejdet efter sommerferien, skal begrunde hvorfor, peger 16 procent på højt arbejdstempo og yderligere 11 procent på krævende opgaver som årsag.

Bo Netterstrøm, arbejdsmediciner og stressforsker, advarer også mod at se ferien som en stress-kur og i stedet fokusere på de ting i arbejdsmiljøet,

der skaber stress. I besvarelsene i undersøgelsen kan man godt finde de 12-14 procent af lønmodtagerne, der før eller siden får så store problemer med stress og dårlig trivsel på arbejdspladsen, at det ender med sygdom og i værste fald førtidspensionering.

»Hollænderne har lige lavet en fin undersøgelse af, at hvad det gør ved problemer på arbejdet at tage på skiferie. Det gør, at folk har det rart i otte dage, men det hjælper ikke på problemerne. Hvis man holder ferie fra et lortearbejde, så er ferien ingen hjælp, for man ender i samme trummerum, når man er tilbage.«

FERIEN ER EN LUP PÅ FAMILIEN

For en del danskere er trængslerne på arbejdspladsen dog at foretrække frem for familielivet. Når lønmodtagere, der har savnet arbejdet under deres ferie, skal begrunde hvorfor, peger hver 10. på, at det giver dem mulighed for at komme hjemmefra. Især kvindelige lønmodtagere har udlængsel.

Annette Due Madsen, psykolog og leder af Center for Familieudvikling, mener, at det kan være en krævende opgave for familien at holde ferie og leve op til sine egne høje forventninger. Nogle bliver så skuffede og finder det så besværligt, at de bare ønsker at komme tilbage i den daglige rytme igen. Ferien er også en lup, der gør det svære tydeligere, end det er til daglig, påpeger hun.

»Det er ærgerligt, hvis vi måske finder ud af, at det er nemmere at gå på arbejde end at være sammen med dem, vi i virkeligheden holder allermest af. Og selv om mændene er ved at komme meget mere med, føler mange kvinder måske stadigvæk, at de tager den største del af det hjemlige arbejde, når der skal hygges, grilles, købes ind og være lidt ekstra at det hele. Vasketøjet er der jo stadigvæk, og børnene skal også passes, selv om der er ferie,« siger Annette Due Madsen.

At ferien slider på parforholdene, dokumenterede den fulde mailboks, man på Center for Familieudvikling mødte på arbejdet efter ferien. 100 par havde henvendt sig med ansøgning om hjælp, selv om man før sommerferien dårlig nok nåede at slå på tromme for det nye tilbud om parrådgivning med tilskud.

»Vi var virkelig overraskede over, at så mange har skrevet til os, at de gerne vil have lidt hjælp, men grundlæggende er det jo positivt. På arbejdet er vi jo ikke i tvivl om, at vi skal dygtiggøre og videreudvikle os. Men når det gælder parforhold, har vi hidtil troet, at det går af sig selv, og ikke været opmærksomme på, hvad der fremmer en god relation, hvordan man behandler og taler til hinanden og arbejder sammen som team,« siger Annette Due Madsen.

Rekordindtjening i omstridte jobfirmaer

Det går glimrende for de virksomheder, som lever af at sætte ledige i sving. På tre år har jobfirmaerne tredoblet deres overskud, viser nye tal. Oppositionen i Folketinget kræver bedre kontrol med firmaerne, som mange ledige afskyr.

AKTIVERINGS-INDUSTRI

Der er penge i arbejdsløse. For nogle endda mange penge. Det gælder de private firmaer, som for skatte kroner blandt andet kører kurser i jobsøgning for ledige. Samlet set har jobfirmaerne tredoblet deres overskud fra 25 millioner kroner i 2007 til 77 millioner kroner i 2009.

Det fremgår af Ugebrevet A4's gennemgang af regnskaberne for 21 ud af 31 jobfirmaer i Jobrådgivernes Brancheorganisation, som har tilgængelige regnskabstal for en årrække.

Tredoblingen af overskuddet i branchen står i stærk kontrast til den kritik, som vælter ned over jobfirmaerne i medierne. Talrige arbejdsløse beretter om meningsløse og latterlige kurser, hvor de eksempelvis er blevet bedt om at finde den fugl, som passer til deres personlighed, eller er blevet undervist i at bygge med legoklodser.

For Socialdemokraternes arbejdsmarkedsordfører, Torben Hansen, er der intet galt i, at jobfirmaerne tjener penge. Men overskuddene er ikke lige velfortjent.

»Nogle af jobfirmaerne er uden tvivl dygtige og seriøse, men der er altså også nogle, som tjener 'kassen' på at levere meget ringe produkter. Jeg får næsten dagligt henvendelser fra ledige, som har været udsat for alt muligt juks hos private aktører lige fra at skulle finde sin indre tiger til at studere månen,« siger Torben Hansen.

Fremdriften hos de private jobfirma-

er høster ingen klapsalver hos Gustav Bunzel, som er formand for Landsorganisationen af Arbejdsledige.

»Hvis det stod til mig, skulle de private jobfirmaer lukkes, for vi hører gang på gang fra ledige, at de spilder deres tid og det offentliges penge, når de hævner hos jobfirmaerne. De arbejdsløse har ingen tillid til firmaerne og til, at de kan få folk i job,« siger Gustav Bunzel.

Det er ikke kun på bundlinjerne, der nu står plusser hos de fleste jobfirmaer. Selskabernes værdi målt på egenkapital er også vokset de seneste år. For de 21 virksomheder i A4's undersøgelse gælder det, at deres egenkapital tilsammen er vokset med ikke mindre end 59 procent fra 2007 til 2009. Målt i millioner kroner fra 136 til 217.

Der er ikke noget odiøst i, at jobfirmaerne får flere penge på kistebunden. Det mener arbejdsmarkedsordfører Bent Bøgsted fra Dansk Folkeparti.

»De private aktører må gerne tjene på deres arbejde. Det afgørende for mig er, om de er i stand til at få ledige i job, og her skal de selvfølgelig hele tiden overvåges,« siger Bent Bøgsted.

MERE END STIGENDE LEDIGHED

Mange af jobfirmaerne oplyser ikke i regnskaberne om deres omsætning, og regnskabstallene dækker i nogle tilfælde flere aktiviteter end lige at tage sig af ledige. Jobrådgivernes Brancheorganisation anslår, at firmaerne årligt får »et trecifret millionbeløb« for deres beskæftigelsesindsats. Mere præcise tal findes angiveligt ikke. Direktøren

OM UNDERSØGELSEN

Ugebrevet A4 har søgt regnskabsoplysninger i databasen NN Markedsdata for de 31 private jobfirmaer, som er medlemmer af Jobrådgivernes Brancheorganisation. For 21 af jobfirmaerne er der tilgængelige regnskabstal for en årrække. Kun få af virksomhederne oplyser om deres omsætning, og derfor er der sat fokus på nettoresultater og egenkapital.

for brancheorganisationen, Jørgen Borre Larsen, har dog en klar fornemmelse af situationen på området:

»De fleste i branchen beretter om, at de har fået meget mere at bestille, og mange af dem har ansat flere medarbejdere,« siger Jørgen Borre Larsen.

I regnskabet for Ramsdal Gruppen står der: »En stor stigning i opgavemængden i løbet af 2009 har betydet, at antallet af medarbejdere i selskabet er fordoblet i forhold til 2008«.

Det er nærliggende at tro, at jobfirmaerne har oplevet stor fremgang siden 2007 som følge af, at antallet af fuldtidsledige er vokset fra rundt regnet 78.000 i 2007 til 97.000 i 2009. Men flere 'kunder' i butikken er ikke hele

TREDOBLING AF OVERSKUD

Fra 2007 til 2009 har jobfirmaerne samlet set tredoblet deres overskud, og egenkapitalen er vokset med ikke mindre end 59 procent. Ikke mange andre brancher kan prale med lignende tal.

TAL I MILLIONER KRONER	NETTO- RESULTAT 2007	NETTO- RESULTAT 2009	EGEN- KAPITAL 2007	EGEN- KAPITAL 2009
Aktieselskabet Naesborg	-2,0	1,4	3,9	4,3
Aktuel Undervisning ApS	0,1	1,1	0,7	0,5
Alecto A/S	0,6	0,7	-1,3	1,3
AOF Job A/S	-1,8	1,0	0,1	2,1
AS3 Companies*	13,8	49,0	60,4	95,0
Institut For Karriereudvikling A/S	2,3	4,2	0,5	14,2
Contra A/S	1,0	-0,2	4,3	5,5
Ducas ApS (Dansk Uddannelsescenter Jobcenter)	0,01	2,9	0,1	3,0
Hartmanns A/S	4,4	-5,9	12,0	1,9
HKI – Hans Knudsen Institutet	-0,9	6,9	10,5	14,8
Incita	7,9	1,9	11,9	15,7
Integro A/S	0,3	2,9	3,9	9,0
JK-Proces ApS	0,1	0,5	0,1	1,0
Job Vision A/S	-8,3	2,2	4,9	8,7
Markman Rekruttering og Genplacering A/S	-0,6	1,9	2,9	4,1
Plus Resurse ApS	0,9	0,9	1,3	1,9
Provi ApS	-1,1	0,1	-0,8	0,3
Ramsdal A/S	4,6	5,0	8,7	20,3
TUCJOB ApS	-0,8	-0,5	0,4	0,5
Vikon ApS	0,5	0,1	0,3	0,2
Væksthuset	4,2	1,0	11,6	13,0
	SAMLET NETTORESULTAT		SAMLET EGENKAPITAL	
	25,5	77,1	136,4	217,1
Vækst i procent fra 2007 til 2009	202		59	

NOTE | En række af virksomhederne arbejder på andre områder end aktivering for eksempel som vikarbureau eller med rekruttering. Der foreligger ikke offentlige regnskabstal udelukkende for aktiverings-arbejdet.

* | AS3 Companies ønsker ikke at oplyse, hvor stor en del af overskuddet, der kommer fra at arbejde med ledige for jobcentrene.

KILDE | Ugebladet A4 på baggrund af databasen NN Markedsdata (www.nnerhverv.dk).

forklaringen på jobfirmaernes vækst. Firmaernes andel af arbejdet med aktivering af de ledige er også vokset. Fra fem procent af de forsikrede ledige i andet kvartal 2007 til nu omkring 18 procent, fremgår det af Arbejdsmarkedsstyrelsens Jobindsats.dk.

DÅRLIGST OG DYREST?

En kerneopgave for jobfirmaerne er at få arbejdsløse i job igen, og deres indtjening kan i høj grad være afhængig af det. Hele 75 procent af betalingen til et firma for at have en ledig i aktivering kan blive afgjort af, om den ledige kommer i arbejde eller ej. Netop bonusser for at få ledige i job er en hovedårsag til, at det går godt for Rams-

dal Job & Karriere, fortæller direktør Trine Porsgaard Koue.

»Vi har hidtil fået en fornuftig forretning ud af vores arbejde, og det, tror jeg, også vil gøre sig gældende i 2010 og 2011,« siger Trine Porsgaard Koue.

Trods den økonomiske gulerod i form af bonusser er de private jobfirmaer generelt set ikke bedre end kommunernes jobcentre til at få ledige i job. Det kan man læse ud af en evaluering om brugen af jobfirmaer – andre aktører – udført af konsulentfirmaet Deloitte i 2009 for Arbejdsmarkedsstyrelsen. I et notat om evalueringen skriver styrelsen:

»I de fleste af de jobcentre, der indgår i evalueringen, har jobcentret generelt

lidt bedre resultater end aktørerne.«

Jobfirmaerne kan altså ikke generelt bryste sig af fantastiske resultater med de ledige. Generelt er det heller ikke billigere for de offentlige kasser at bruge jobfirmaerne frem for selv at administrere de ledige. Det er konklusionen på en rapport udarbejdet af professor og forsker Søren Winter fra SFI – Det Nationale Forskningscenter for Velfærd.

»Ifølge mine analyser var det i hvert fald frem til 2008 langt dyrere for staten at sende forsikrede ledige til sagsbehandling og samtaler hos andre aktører end selv at stå for indsatsen. Faktisk mindst dobbelt så dyrt,« oplyser Søren Winter. >

FAKTA

De private jobfirmaer har fået flere 'kunder' i butikken de senere år. Det fremgår af tal fra Arbejdsmarkedsstyrelsens Jobindsats.dk. I andet kvartal 2007 var 7.707 ledige gennem et forløb hos et privat jobfirma. Det tilsvarende tal nu tre år senere er 44.689. I løbet af de tre år er jobfirmaernes 'markedsandel' vokset fra 5 procent til cirka 18 procent af alle forsikrede lediges forløb.

A4 BESKÆFTIGELSE

Beskæftigelsesministeriet har også regnet på udgifterne og når omvendt frem til, at det offentlige er dyrere end det private. Men det skyldes, at ministeriet medtager aktiveringsudgifterne til vejledning og uddannelse, påpeger Søren Winter.

»I det offentlige er man langt mere tilbøjelig til at aktivere ledige med uddannelse (som er udgiftstungt, red.), end man er i de private firmaer. Og de private firmaer har også langt flere ledige med uddannelse i forvejen. Det er man nødt til at tage højde for, hvis man vil have en fair sammenligning af udgifterne,« siger Søren Winter, og fortsætter:

»Det virker på mig, som om man i Beskæftigelsesministeriet er meget optaget af at få udlicitering til private jobfirmaer til at se billigere ud, end det er, og modsat at få det offentlige til at se dyrere ud, end det er. Det er problematisk, at man i ministeriet ikke gør mere ud af at få faktisk viden frem på det her område.«

Politisk kommer jobfirmaerne højst

sandsynlig til debat i efteråret. I hvert fald har beskæftigelsesminister Inger Støjberg (V) i juli bebudet et tjek af, hvordan aktiveringen fungerer. Og arbejdsmarkedsordfører Bent Bøgsted fra Dansk Folkeparti oplyser, at han har en aftale med ministeren om møder angående jobindsatsen.

»Ministeren har fået en masse forslag via initiativet 'Væk med bøvlet, Inger', og en del af dem handler om de private aktører. Nu må vi så se, hvilke af forslagene vi vil gå videre med,« siger Bent Bøgsted.

ØNSKER MERE KONTROL

Socialdemokraternes arbejdsmarkedsordfører Torben Hansen ønsker mere kontrol med de private jobfirmaer.

»Jeg får masser af henvendelser fra ledige, som er blevet ydmyget eller på andre måder dårligt behandlet af private firmaer. For at dæmme op for det vil vi gerne have en eller anden form for autorisations-system, hvor der bli-

ver tjekket op på firmaernes kvalitet,« siger Torben Hansen.

I branchen er man ikke fremmed over for ideen. Direktør Trine Porsgaard Koue fra Ramsdal siger:

»Vi oplever allerede i dag, at kommunerne er blevet mere opmærksomme på, hvordan de bruger andre aktører. Men det er en god idé med en autorisations-ordning, for vi vil gerne levere et arbejde af høj kvalitet og har ikke noget imod at blive kigget i kortene.«

Hidtil har Inger Støjberg været afvisende over for at udarbejde et system for kvalitets-sikring af jobfirmaerne. Bent Bøgsted er heller ikke så meget for en autorisations-ordning, selv om han medgiver, at kommunernes kontrol af jobfirmaerne svigter fra tid til anden.

»Det er altid svært at vurdere et nyt jobfirmas kvalitet, og det er vigtigt, at vi giver mulighed for, at nye firmaer kan komme ind på markedet,« siger Bent Bøgsted.

Socialistisk Folkeparti vil bakke en

HØJDESPRINGERNE

En hel del jobfirmaer har oplevet en næsten eksplosiv vækst fra 2007 til 2009. Eksempelvis har AS3, som er et af de største selskaber i aktiverings-industrien, mere end tredoblet sit overskud fra 2007 til 2009, og det mindre firma AOF Job har vendt et underskud på 1,7 millioner kroner til et overskud på 1,0 millioner kroner.

TAL I MILLIONER KRONER	NETTO-RESULTAT 2007	NETTO-RESULTAT 2009	UDVIKLING I RESULTATET 2007 – 2009
AS3 Companies	13,8	49,0	35,2
Job Vision A/S	-8,3	2,2	10,5
HKI - Hans Knudsen Institutet	-0,9	6,9	7,8
Aktieselskabet Naesborg	-2,0	1,4	3,3
Ducas ApS (Dansk Uddannelsescenter Jobcenter)	0,01	2,9	2,9
AOF Job A/S	-1,8	1,0	2,8
Integro A/S	0,3	2,9	2,6
Markman Rekruttering og Genplacering A/S	-0,6	1,9	2,4
Institut For Karriereudvikling A/S	2,3	4,2	1,9
Provi ApS	-1,1	0,1	1,2
Aktuel Undervisning ApS	0,1	1,1	1,0
JK-Proces ApS	0,1	0,5	0,4
Ramsdal A/S	4,6	5,0	0,4
TUCJOB ApS	-0,8	-0,5	0,3
Alecto A/S	0,6	0,7	0,1
Plus Resurse ApS	0,9	0,9	0,0
Vikon ApS	0,5	0,1	-0,4
Contra A/S	1,0	-0,2	-1,2
Væksthuset	4,2	1,0	-3,2
Incita	8,0	1,9	-6,0
Hartmanns A/S	4,4	-5,9	-10,3

KILDE | Ugebrevet A4.



En hel del tyder på, at de private jobfirmaer bliver brugt for ukritisk, og at man ikke får nok for pengene. Det burde kulegraves, hvordan det står til.

SØREN WINTER
| Professor og forsker ved SFI

autorisations-ordning op. Men partiets arbejdsmarkedsordfører Eigil Andersen vil gerne gå videre end det.

»Vi skal have ændret aktiverings-systemet grundlæggende, så det får meget mere fokus på den enkelte lediges behov og muligheder, og mange flere ledige skal aktiveres med uddannelse. I den forbindelse dur det ikke som nu, at de private aktører er motiveret til at lave så billig aktivering som mulig. Vi er nødt til at finde en anden model for betaling af dem,« siger Eigil Andersen.

Han påpeger blandt andet, at hvis et jobfirma sender en ledig på et nok så relevant, eksternt kursus, så formindsker udgiften til kurset jobfirmaets overskud på den ledige. Gustav Bunzel fra Landsorganisationen af Arbejdsledige siger:

»Vi kalder jobfirmaernes arbejde for refusions-aktivering. For det handler udelukkende om at sikre kommunen refusion fra staten, og at firmaet får et overskud. Det gør blandt andet, at uddannelse er en by i Rusland hos de private.«

Dansk Folkepartis Bent Bøgsted har ingen planer om større ændringer i aktiveringen af ledige.

»Jeg skal da ikke udelukke ændringer, men det nu en gang sådan, at uanset hvor godt systemet er, så vil SF kritisere det, blot fordi partiet er i opposition,« siger Bent Bøgsted.

MODSAT VEJ I HOLLAND

Da regeringen i 2002 åbnede op for at lade private virksomheder aktivere ledige, skete det med inspiration fra Holland. Eksempelvis sagde daværende beskæftigelsesminister Claus Hjort Frederiksen (V) ved et EU-møde i oktober 2002:

»Jeg har i går hjemme i Danmark lavet en aftale om en reform af beskæftigelsespolitikken, som i høj grad er inspireret af den måde, man gør tingene på i Holland.«

Siden da har regeringen i Danmark ladet de private aktører overtage en del af beskæftigelses-opgaverne. Som tidligere nævnt er andelen af ledige henvist til private firmaer vokset fra cirka fem procent i 2007 til omkring

18 procent nu. I Holland mister de private firmaer markedsandele. Det forklarer lektor og arbejdsmarkedsforsker Thomas Bredgaard fra Aalborg Universitet.

»I Holland begyndte man i 2001 at overlade en stor del af arbejdet med de ledige til private aktører ud fra en ideologisk overbevisning om, at de kunne gøre det bedre. Om det så er tilfældet, begyndte man først for alvor at interessere sig for i 2005-2006, da der kom en række historier i pressen om dårlig behandling af de ledige,« siger Thomas Bredgaard.

Det kom blandt andet frem, at nogle jobfirmaer modtog et grundbeløb for deres arbejde og herefter lod hånt om at gøre noget for at få de ledige i arbejde.

»Nu er man så begyndt i Holland at tilbagerulle de private firmaer i beskæftigelsesindsatsen. Eksempelvis har man fjernet kravet om, at kommunerne skal henvise 70 procent af alle ledige borgere til andre aktører. Det har betydet, at nogle kommuner selv er gået mere ind i indsatsen,« fortæller Thomas Bredgaard.

Selv om man i Danmark ikke har nær den samme grad af udlicitering som i Holland, så kan staten og kommunerne godt lære af det hollandske eksempel.

»I Holland har de gjort sig dårlige erfaringer med, hvad der sker, når man ikke overvåger et marked tilstrækkeligt. Derudover har hollænderne valgt at lave en certificerings-ordning af de private aktører i lighed med, hvad man også har i Australien. Så det kan altså lade sig gøre,« siger Thomas Bredgaard.

Han mener, at der er brug for en gennemlysning af, hvad ledige borgere møder af tilbud hos de private firmaer.

»Vi hører om ledige, som er blevet bedt om at forestille sig, hvilken fugl de er eller om at lægge sig på gulvet og tænke på drømmejobbet. Men der er tale om eksempler. Vi mangler at få et overordnet billede af forskelle og ligheder mellem de private aktører og jobcentrenes tilbud,« siger Thomas Bredgaard.

Professor Søren Winter vil også gerne have kigget jobfirmaer mere i kortene:



Vi mangler at få et overordnet billede af forskelle og ligheder mellem de private aktører og jobcentrenes tilbud.

THOMAS BREDGAARD
Arbejdsmarkedsforsker ved
Aalborg Universitet

»En hel del tyder på, at de private jobfirmaer bliver brugt for ukritisk, og at man ikke får nok for pengene. Det burde kulegraves, hvordan det står til,« siger Søren Winter.

NYE POLITISKE VINDE

De private jobfirmaer må gerne fortsætte med at vokse, hvis det står til socialdemokraten Torben Hansen. Men der er nogle forudsætninger:

»Ideologisk har jeg ikke nogen problemer med de private firmaer. Men det ligger mig meget på sinde, at vi fra politisk hold sikrer bedre kvalitet i aktiveringen, og at vi undgår ydmygende behandling af de ledige,« siger Torben Hansen.

Eigil Andersen (SF) er mere forbeholden over for at lade de private firmaer vokse.

»Brugen af jobfirmaerne er ikke en blomst, som er vokset i SF's baghave. Jeg forestiller mig, at vi mest af alt skal satse på jobcentrene og a-kasserne,« siger Eigil Andersen.

Jørgen Borre Larsen fra Jobrådgivernes Brancheforening har læst de politiske signaler og siger:

»Det her er et politisk marked, hvor bølgerne går lidt op og ned. Hvis S og SF får regeringsmagten, får vi nok nogle lidt anderledes rammebetingelser,« siger Jørgen Borre Larsen.

Vi gider ikke høre mere om politikeres personsager

Selv om det er Lene Espersens rejser og Helle Thorning-Schmidts skattesag, danskerne taler om ved middagsbordene, er vi reelt trætte af mediernes fokus på personsager. Vælgerne kræver politisk substans, viser ny undersøgelse. Ekspertter kalder danskerne fornuftige og problemorienterede, som sagtens kan skelne mellem, hvad der er populært, og hvad der er væsentligt for landets fremtid.

MEDIEHYSTERI

Slut med 'Ferie-Lene' og 'Skatteålen Helle Thorning'.

Det er den socialdemokratiske formand Helle Thorning-Schmidts kringledede skatteforhold og udenrigsminister og konservativ formand Lene Espersens mødefravær, der bliver talt mest om i de danske hjem og i kantine på arbejdspladserne. Men det er en løsning af den økonomiske krise, der står allerøverst på danskernes liste over vigtigste emner for politikerne at tage fat på, stærkt efterfulgt af vækst i erhvervslivet og lavere arbejdsløshed. De to partiformænds 'sager' rangerer ligeså helt i bund på vælgernes prioriteringsliste.

Det viser en ny meningsmåling foretaget af Analyse Danmark for Ugebrevet A4. Her er 1.010 danskere blevet præsenteret for 20 emner og svaret på, hvilket af de 20 emner, de taler mest om i dagligdagen, og hvilket der skal have højeste prioritet i den kommende politiske efterårssæson.

Ifølge undersøgelsen synes 8 ud af 10 vælgere ligefrem, at personsager fylder for meget i medierne i forhold til emner med mere politisk substans som for eksempel økonomi, kriminalitet og beskæftigelse.

Lektor i statskundskab på Aarhus Universitet Rune Stubager afviser, at vælgerne lider af en form for skizofreni.

»Folk er, som de plejer at være: Problemorienterede. Vi skal have nogle løsninger på samfundsproblemerne.

Og de store reelle problemer forsvinder ikke, selv om hele Folketinget diskuterer Helle Thornings skattesag. Så når du sætter enkeltsagerne ind i den store sammenhæng er det et 'problemfokus', der styrer, hvad vælgerne svarer,« siger Rune Stubager.

Politisk kommentator Niels Krause-Kjær synes også, det er naturligt, at danskerne betragter den økonomiske krise, vækst og arbejdsløshed som de vigtigste politiske udfordringer, selv om det er personsagerne, der bliver talt mest om hos hr. og fru Jensen:

»De danske vælgere har fuldstændig styr på tingene. De ved godt, hvad der er det vigtige, og de ved, hvad de

forventer af politikerne. Men derfor kan man jo godt være optaget af sager med knap så meget politisk substans, som kan være interessante at snakke om i det daglige. Det er udtryk for nogle kompetente vælgere med sunde interesser både for det saglige og for personsager. Det kan godt være, at det er det, vi snakker om ved kantinebordene, men man ved godt, hvad der er substansen og det væsentlige. Det her er virkelig et vip med kasketten til de danske vælgere,« siger han.

Professor i retorik på Københavns Universitet, Christian Kock, mener ligefrem, at mediernes fokusering på personsager er udtryk for en ny jour-

THORNING OG ESPERSEN VENDES OVER MIDDAGSBORDENE

Selv om danskerne mener, politikerne bør forholde sig til reelle politiske emner, når den politiske sæson går i gang, erkender vælgerne, at den socialdemokratiske formands skattesag og udenrigsminister Lene Espersens arbejdsmoral bliver drøftet i de små hjem. På en liste med 20 mulige samtaleemner ligger Helle Thorning-Schmidts skattesag øverst, mens Lene Espersen kommer ind på en delt tredjeplads.

? Hvilke tre emner/områder på nedenstående liste er du mest optaget af lige nu.

ANDEL SVAR I PROCENT

Helle Thorning-Schmidts troværdighed i hendes skattesag	31
Løsningen af den økonomiske krise	29
Udenrigsminister Lene Espersens arbejdsindsats	22
Nedbringelse af arbejdsløsheden	22
Sundhed	22

NOTE | Flere svarmuligheder, derfor giver den samlede sum mere end 100.

KILDE | Analyse Danmark for Ugebrevet A4.

VÆLGERNE: FOKUSER PÅ DANMARKS FREMTID – IKKE PERSONSKANDALER

Når den politiske sæson går i gang, skal politikernes dagsorden være saglig, fremadrettet og seriøs – og ikke handle om Lene Espersens ferie eller Helle Thorning-Schmidts skattesag. Ud af 20 svarmuligheder ligger de to emner på blandt de nederste på listen. Nummer sjok er 'terrorisme', som tilsyneladende er på vej ud af vælgernes sind.

? Hvilke tre emner/områder på nedenstående liste synes du, at politikerne bør prioritere højest i det kommende politiske efterår.

I PRIORITERET RÆKKEFØLGE – I PROCENT

01. Løsningen af den økonomiske krise	41
02. Få mere vækst i dansk erhvervsliv	35
03. Nedbringelse af arbejdsløsheden	34
04. Sundhed	23
05. Folkeskolen	22
06. Kriminalitetsbekæmpelse	21
07. Bekæmpe uligheden i Danmark	17
08. Efterlønsreform	16
09. Klima	13
10. Krigen i Afghanistan	11
11. Integration	10
12. Dagpengereform	8
13. Udlændinge	7
14. Førtidspensionsreform	6
15. De danske EU-forbehold	5
16. Trafik	5
17. Helle Thorning-Schmidts troværdighed i hendes skattesag	5
18. SU-reform	3
19. Udenrigsminister Lene Espersens arbejdsindsats	3
20. Terrorisme	2
21. Ved ikke	3

NOTE | Flere svarmuligheder, derfor giver den samlede sum mere end 100.

KILDE | Analyse Danmark for Ugebrevet A4.

nalistisk genre – karaktermordsjournalistik. Den repræsenterer et forældet nyhedsbegreb, der formidler politik ved at granske de politiske lederes fortid og personlige levned.

»Vælgerne vil have, man skal beskæftige sig med de vigtige problemer, landet står over for, frem for at politikerne går på kalkunjagt efter hinanden. Man kan sige, at selv om folk snakker om skandalesagerne ved midt-dagsbordene, behøver det ikke være det samme, som at man synes, det er vigtigt. Det kunne jo også være mediedækningen, man sad og talte om. Mere og mere tyder på, at personsager optager politiske journalister langt mere, end de optager almindelige vælgere,« siger Christian Kock.

Umiddelbart kan det virke som no-

get af et paradoks, at vælgerne ikke finder personsagerne vigtige, når det netop er disse sager, der bliver diskuteret flittigst i de danske hjem og på arbejdspladserne.

SKIDT FRA KANEL

Meningsmålingen er ifølge Niels Krause-Kjær et udtryk for nogle fornuftige og saglige danske vælgere, der sagtens kan skelne mellem skidt og kanel.

»Denne undersøgelse viser jo bare, at det er nogle eksemplarske vælgere, vi har, og i øvrigt ville det da også være trist, hvis vi alle sammen sad ved kantinebordene og snakkede om vækstfremmende initiativer. Og når man godt ved, hvad der er det vigtige, så kan man jo godt engang imellem til-lade sig at snakke om noget andet.«



Folk er, som de plejer at være: Problemorienterede. Vi skal have nogle løsninger på samfundsproblemerne. Og de store reelle problemer forsvinder ikke, selv om hele Folketinget diskuterer Helle Thorning-Schmidts skattesag.

RUNE STUBAGER
| Lektor ved Aarhus Universitet

A4's meningsmåling viser, at det er Helle Thorning-Schmidts skattesag, der diskuteres mest med familie, venner og kolleger i det ganske land.

Herefter kommer løsningen af den økonomiske krise, sundhed og nedbringelse af arbejdsløsheden.

Udenrigsminister Lene Espersens evne til at ramme de rigtige møder – eller mangel på samme – kommer ind på en delt tredjeplads over de mest debatterede emner blandt danskerne.

Ph.d.-stipendiat i valgforskning ved Institut for Økonomi, Politik og Forvaltning ved Aalborg Universitet Ditte Shamshiri-Petersen er enig i, at de danske vælgere sagtens kan skelne mellem, hvad der er politisk substans, og hvad der er 'indpakning':

»Danskerne ved jo godt, at politik ikke bør handle om personer. Vi ved, at det er substansen, der er vigtig, og den, vi bør forholde os til. Men når vi konstant bliver præsenteret for personsagerne i medierne, kan det være svært ikke at lade sig rive med og blive forarget – for det er jo immervæk nogle gode sager.«

Hun mener, det er naturligt, at det er personsager og skandaler og ikke den globale økonomiske situation, der bliver talt mest om i de danske hjem. Personsagerne kan dog også give vælgernes tillid så store skrammer, at de bliver de farlige for politikerne.

»Hvis Helle Thorning-Schmidt går ud og snakker om, at vi skal have bekæmpet arbejdsløsheden som en klassisk socialdemokratisk mærkesag; >

jamen, har jeg så tillid til, at hun vil være den, der kan tage hånd om det? Personagerne bliver på en eller anden måde 'politik light', men vælgerne kan godt gennemskue, hvilke emner der er de vigtige. Derfor er det heller ikke overraskende, at det er klassiske og traditionelle politiske spørgsmål, der er på vælgernes dagsorden lige nu.»

Ligesom Niels Krause-Kjær finder Ditte Shamshiri-Petersen det naturligt, at danskerne kan lide sladder og personager med knap så meget politisk substans og saglighed, fordi de fleste af os har et lille sladdergeren gemt indeni:

»Jeg kan jo sagtens tage en aktiv beslutning om, at jeg syntes, at Paradise Hotel er noget skod-tv, som jeg ikke vil byde mig selv at falde i. Men hvis jeg nu fik tændt for det, så kan det jo godt være, at jeg kom til at se afsnittet færdigt. Vi vil jo alle sammen gerne sige, at det skal handle om substans og ikke om personer. Men der er selvfølgelig også en sladderdimension,« siger Ditte Shamshiri-Petersen.

Hun støttes af Christian Kock, der – selv om han er kritisk over for mediedækningen – peger på, at sagerne har et indbygget spændingsniveau i sig.

PROBLEMORIENTEREDE VÆLGERE

Ofte er det politiske kommentatorer, der på et tyndt videnskabeligt grundlag udlægger konsekvensen af en politikers dårlige sag – altså, hvordan reagerer vælgerne eksempelvis på, at Helle Thorning-Schmidts skatteforhold endevendes i medierne? Og hvorfor reagerer vælgerne i nogle sager ikke?



Hvis ikke politikerne er væsentligt værre, end alle vi andre på de her områder, tror jeg, det er vigtigere for vælgerne, at politikerne har en god politik og gode lederegenskaber

CHRISTIAN KOCK
| Professor ved Københavns Universitet

Men på trods af kommentatorernes dramatiske forudsigelser skal der tilsyneladende mere end lidt negativ medieomtale og et par uheldige personager til, før vælgerne skifter parti, viser tallene i A4's undersøgelse.

17 procent af de vælgere, der stemte konservativt ved seneste valg, overvejer som følge af Lene Espersens fraværssag at skifte parti næste gang, de skal i stemmeboksen.

I Helle Thorning Schmidts tilfælde overvejer hver tiende socialdemokratiske vælger at stemme på et andet parti på grund af sagen om hendes skatteforhold – men de fleste af dem går lige i favnen på Villy Søvndal, der som bekendt peger på Helle Thorning-Schmidt som statsminister.

»Vælgerne kan godt synes, at politikerne skal beskæftige sig med arbejdsløshed, men i øvrigt vil jeg ikke stemme på Helle Thorning, fordi hun ikke har styr på skattebetalingen – den opfattelse kan man godt have ved siden af. Men op til 80 procent af vælgerne flytter sig ikke på tværs af blokkene på grund af sådan en personsag. Der kan selvfølgelig være marginalvælgere, som ville kunne flyttes, men selv blandt dem ser man ofte, at de også er optaget af substanspolitik. I det store billede flytter personager ikke så meget,« vurderer lektor Rune Stubager.

Selv om Helle Thorning-Schmidts skatteforhold er det helt store samtaleemne blandt de danske vælgere lige nu, mener de samme vælgere ifølge meningsmålingen, at medierne fokuserer for meget på personagerne. Både Christian Kock og Rune Stubager vurderer, at vælgerne snart når mæthedspunktet.

»Det er ikke det, de gider høre på resten af efteråret. Der skal det handle om substansen og de reelle problemer, og det kører klart omkring krisen og arbejdsløsheden,« vurderer Rune Stubager.

Ifølge Christian Kock er de danske vælgere tilmed gode til at tilgive deres politikere. Det gælder eksempelvis Thor Pedersens (V) boligsag, Henriette Kjærs (K) rod i privatøkonomien, Naser Khaders (K) sag om påstået sort arbejde, Met-

TRÆTTE AF LENES OG HELLES SAGER

Vælgerne taler godt nok om den socialdemokratiske formands skattesag, og hvorvidt udenrigsministeren passer sit arbejde. Men dybest set er hr. og fru Jensen ved at være trætte af mediernes dækning af de to emner.

? Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn.

'Personager fylder for meget i medierne i forhold til emner som f.eks. økonomi, kriminalitet, beskæftigelse etc.'

ANDEL SVAR I PROCENT

Helt enig	47
Delvist enig	35
Hverken/eller	11
Delvist uenig	4
Helt uenig	2
Ved ikke	1

KILDE | Analyse Danmark for Ugebladet A4.

te Frederiksens (S) valg af privatskole.

»Der er en betydelig grad af tilgivelse, fordi der er tale om noget – uanset om det er sløseri eller fifleri – der er på niveau med det, vi alle går og laver. Hvis ikke politikerne er væsentligt værre, end alle vi andre på de her områder, tror jeg, det er vigtigere for vælgerne, at politikerne har en god politik og gode lederegenskaber,« siger han.

At Lene Espersen indtil videre har fået flere hug i meningsmålingerne end Helle Thorning-Schmidt, skyldes ifølge Christian Kock, at det netop er politikken og politikernes kompetencer, der er vigtige for vælgerne.

»Man skal ikke glemme, at Lene Espersens forsyndelse handler om, hvor godt hun passer sit job. Thornings eventuelle forsyndelse handler om hendes privatøkonomi. Folk ser nok strenge på en doven og, måske, inkompetent minister, end de ser på en politiker, som har været lidt kreativ i privatøkonomien. Vi er ikke så tilgivende, når det kommer til en inkompetent embedsførelse, fordi det er det, vi vælger politikerne til,« siger Christian Kock.

Krisen bliver kun værre og værre

I 2004 forudså han krakket på USA's boligmarked, som har trukket dybe spor i den globale økonomi. Og nu forudser Paul Jorion, fransk investeringsekspert og antropolog, at finanskrisen langt fra er drevet over. Han mener, man burde vedtage en international, finansiel grundlov. For så længe man lader banker og investeringsfirmaer regulere sig selv, vil svindel høre til dagens orden i den finansielle sektor.

TOPPEN AF ISBJERGET

Centralbankdirektører og økonomiske vismænd i den vestlige verden har i øjeblikket travlt med at berolige borgerne. De forkynder med jævne mellemrum, at bunden nu er nået, krisen ved at vende, og at vi snart går lysere tider i møde.

»Tallene bekræfter slet ikke den fremherskende pessimisme,« lød det således for nylig fra direktøren for Den Europæiske Centralbank, Jean-Claude Trichet.

Men i virkeligheden er der tale om stilhed før stormen – eller snarere før orkanen. Sådan lyder den ekstremt dystre prognose fra Paul Jorion, antropolog og sociolog med speciale i økonomi, der i en årrække har arbejdet som investeringsbankmand i USA.

»Der kommer intet opsving foreløbig. Det kan godt være, det ser ud, som om bankerne og børserne har det bedre. Men det vil ikke vare ved,« siger han.

Og når Paul Jorion taler, er der grund til at lytte.

For han en af de få finansielle analytikere, der forudså den såkaldte subprime-krise på det amerikanske boligmarked. Allerede i 2004 beskrev Paul Jorion i bogen 'La crise du capitalisme américain' således skridt for skridt, hvordan den amerikanske og derefter den globale økonomi ville blive rystet i sin grundvold, når de risikable hypotekboliglån – de såkaldte subprime lån – begyndte at skvatte sammen. Og det skete i 2007, da boligpriserne i USA faldt, mens renten steg. Det førte til en voldsom vækst i antallet af tvangsauktioner og store tab for investorer.

MASSAKRE I VENTE

Ifølge Paul Jorion er der to forsinkede bomber, som de fleste overser, når de skuer frem i tiden:

For det første staternes egen gæld, som de skal låne uendeligt mange penge til at dække ind. I år skal alene USA ud at låne 1.700 milliarder dollar, men også Frankrig, Spanien, Japan og Storbritannien skal låne kolossale beløb.

»Der er slet ikke penge nok på lånemarkedet på grund af krisen, og det vil derfor være de svageste stater, der må betale den højeste rente, hvilket vil svække dem yderligere og gøre verdensøkonomien endnu mere skrøbelig,« lyder Paul Jorions vurdering.



Der er brug for tekster, man ikke kan løbe fra. Ikke ulig de 10 bud. Det skal være ganske få helt simple grundsætninger. For eksempel 'Det er forbudt at udstede aktieoptioner'. En sætning på seks ord. Enkel og umulig at misforstå eller fejltolke bevidst.

For det andet kommer – oven i de internationale låneproblemer – de dystre udsigter for den kommercielle del af det amerikanske boligmarked: kontorer og hoteller. Alt er nemlig bygget på kreditlån, og rigtig mange af disse lån skal fornyes i 2012.

»Men hvem vil låne til at finansiere disse bygninger, hvis værdi er raslet ned på grund af krisen? Det bliver en ren massakre,« siger Paul Jorion.

En massakre, hvis efterdønninger vil brede sig som ringe i vandet over hele kloden – og ikke mindst en massakre, der ifølge Jorion ikke vil stå tilbage for subprime-krisen.

»Vore økonomier hviler på kredit, og efterhånden som kreditsystemerne udvikler sig, bliver de mere og mere skrøbelige. Hvorfor? Fordi a skylder penge til b, som skylder penge til c, som igen skylder til d. Helt banalt. Jo mere >



Det økonomiske og finansielle område er indtil videre det eneste område af menneskelig sameksistens, der undslipper enhver udefrakommende, international kontrol.

komplikeret gældsnetværket bliver, desto mere indbyrdes afhængigt bliver det. Og hvis én pludselig styrter i afgrunden, kan det trække alle de andre med i faldet, fordi de lige pludselig heller ikke er i stand til at indfri deres gæld og obligationer,« forklarer Paul Jorion.

Men har bankerne ikke lært noget af krisen? Nej, mener Paul Jorion.

»Og hvorfor skulle de i grunden også det? Banker er kommercielle virksomheder, og deres eneste rationelle mål er at tjene penge. Problemet er, at man stort set lader dem operere inden for den samme ramme som før. Der har ikke siden krisens begyndelse været et eneste håndfast direktiv, og der er ingen hårde skridt taget til at inddæmme ud-

skejelserne i det førende, amerikanske finansdistrikt Wall Street. Alligevel undrer man sig over, at bankerne er tilbage til 'business as usual' og igen udbetaler kæmpebonusser, mens folk går fallit og kæmper for at holde sig oven vande. Det er en kæmpe illusion at tro, at man blot kan sige til folk, at de skal ændre opførsel, og at de så gør det.«

SYSTEMATISK SNYD

Ifølge Paul Jorion er det allerstørste problem, at hele systemet i sin nuværende form hviler på det, han kalder »dagligdagens småsvindel«:

»Vi så det i Enron-skandalen i 2001, da en af USA's største virksomheder, energiselskabet Enron, i løbet af blot et par uger gik konkurs på grund af omfattende svindel og regnskabsfusk. Det samme skete for Wall Streets fjerdestørste finanskoncern Lehman Brothers, og hvem tør på nuværende tidspunkt sige, at det ikke også var det, der skete for investeringsbanken Bear Stearns,« siger Paul Jorion.

Hver gang afslører efterforskerne alt for kreative regnskaber, og hver gang forsvarer de skyldige sig med argumentet, at andre blot ville træde til, hvis ikke de selv gjorde det, og det derfor ville stille dem i en unfair konkurrence-situation over for resten af finansmarkedet, hvis de skulle have fulgt reglerne.

»Det er så fast indgroet et argument i finansverdenen, at selv de store revisionsfirmaer bistår banker og firmaer i svindelen,«, siger Paul Jorion.

Energiselskabet Enrons regnskaber var således blå-



PAUL JORION

Uddannet antropolog og sociolog med speciale i kunstig intelligens og økonomi.

Har undervist på blandt andet Cambridge University og University of California, Irvine. Er specialiseret i prisdannelsesteori og børsmarkederne og har selv i en årrække arbejdet som investeringsbankmand i Wall Street.

Har skrevet flere kritiske bøger om international økonomi og forudså allerede i 2004 den såkaldte subprime-krise, der ramte boligmarkedet i USA i 2007.

Er i dag samfundsøkonomisk kronikør og skriver blandt andet bloggen pauljorion.com, der har over 300.000 besøg om måneden fra hele verden.

Født 1946.

stempleet af det globale konsulentfirma Arthur Andersen. I 2005 fik revisionsgiganten KPMG en påtale for at sælge pakkedninger til virksomheder, der kunne unddrage skatten ved at overføre økonomiske tab til firmaer, der var oprettet udelukkende med det formål at opsamle andres tab. Og i tilfældet Grækenland, som i slutningen af 2009 viste sig at være på kanten af statsbankerot, var det investeringsbankerne Goldman Sachs og JP Morgan, der hjalp den græske stat med at sminke sit regnskab, så man ikke kunne se de gabende huller.

»Bankerne bliver ved med at tænke på den samme måde. Da de amerikanske finansmyndigheder for eksempel strammede revisionsreglerne i 2000, nedsatte Lehman Brothers blot et ekssperthold, der skulle finde de bedste smuthuller og kortlægge, hvordan man bedst og mest effektivt kunne omgå reglerne. Det kan man vel næppe kalde at respektere lovens ånd,« sukker Paul Jorion.

Det er hele denne grundlæggende, økonomiske logik, der skal ændres, siger Paul Jorion. Ellers vil det altid være skatteyderne, der i sidste instans kommer til at betale.

Løsningen er imidlertid ikke flere indviklede regler, direktiver og digre lovsamlinger. For jo mere komplekse reglerne bliver, desto lettere bliver det – overraskende nok – for de internationale finansfirmaer at finde brugbare smuthuller:

»Tag for eksempel den omfattende Financial Overhaul Plan (der skal skærpe reguleringen af hele bank- og kreditsektoren, red.), som præsident Obamas folk strikkede sammen. Et omfangsrigt dokument på 767 sider, der rummer

ligeså mange smuthuller og muligheder for juristerier og alternative fortolkninger, som der er sider.«

Den tekst vil således aldrig kunne tøjle den løbske kapitalisme eller inddæmme de store finansvirksomheders konstante udskejelser, mener Paul Jorion.

LUK ALLE SMUTHULLER

I stedet er der behov for enkelthed. Lovteksters styrke findes i deres klarhed og utvetydighed. Og siden krisens begyndelse har Paul Jorion således plæderet for at vedtage en international økonomisk og finansiel grundlov.

»Der er brug for tekster, man ikke kan løbe fra. Ikke ulig de 10 bud. Det skal være ganske få helt simple grundsætninger. For eksempel 'Det er forbudt at udstede aktieoptioner'. En sætning på seks ord. Enkel og umulig at misforstå eller fejltolke bevidst. Ingen smuthuller. Lovens ånd og form er én og samme sag,« forklarer han.

En anden grundsætning kunne være et forbud mod at spekulere i prisudsving.

»Det var jo et redskab, som oprindeligt blev skabt for at sikre folk, der foretog reelle og langsigtede investeringer i industriproduktion, import eller eksport. Men i dag er det en spekulationsform, der skaber ustabilitet på markederne, som bliver pumpet kunstigt op. Ligesom det låser midler, der kunne bruges meget bedre andre steder til investeringer i produktionsapparaterne,« mener Paul Jorion.

Hvis man forbød adgang for de investorer, som udelukkende spekulerer kortsigtet i prisudsving og med en hurtigt fortjeneste for øje, ville man ifølge Jorions beregninger reducere de finansielle markeders blotte volumen i størrelsesordenen 80 procent.

»Prisspekulation er ganske enkelt den sikreste opskrift på, hvordan man skaber systemisk ustabilitet. Det handler jo om at spekulere i andres tab,« forklarer han.

Det spørgsmål, der står tilbage, er, om man overhovedet vil kunne enes om at gøre et sådant internationalt dokument folkeretligt gældende.

»Det økonomiske og finansielle område er indtil videre det eneste område af menneskelig sameksistens, der undslipper enhver udefrakommende, international kontrol. Men hvorfor skulle vi ikke kunne skabe sådan en grundlov? Vi fik da immervæk skabt en universel menneskerettighedserklæring i sin tid. Og vi har en international krigsforbryderdomstol. Så hvorfor ikke en international økonomisk domstol efter samme model,« spørger Paul Jorion. Han vurderer, at tiden snart er moden.

»Vi befinder os i dag i år 1788,« siger han gådefuldt.

»I 1788 vidste man ikke, at revolutionen i 1789 ville komme. På samme måde er der i dag en fornemmelse af, at det går skidt. Men de færreste kan sætte ord på, hvad der er galt. Og ingen ved, hvad der sker i morgen. Det er sjældent, at der er så alvorlige kriser i menneskehedens historie. Dette er imidlertid ikke bare en krise, men et decideret vendepunkt.«

Dramatisk efterår i vente

Den nye sæson i dansk politik tegner til at blive et drama. Ikke alene skal en række store, politiske forlig om blandt andet politi, førtidspension og SU forhandles på plads. Der skal også styr på økonomien og skabes ny vækst. Samtidig spøger et folketingsvalg, ligesom en række partiledere plages af uheldige sager.

KAMP TIL STREGEN

Nervepirrende. Totalt uforudsigeligt. Store personlige dramaer. Hvem vil ikke gerne købe billet til en forestilling, som lover både spænding og en handling om rig og fattig, om liv og død, om livet i ghettoerne og om at være på kanten af arbejdsmarkedet?

Efterårssæsonen i dansk politik byder på det hele. For udover, at en række politiske reformer omkring blandt andet førtidspension og statens uddannelsesstøtte presser sig på, skal folketingspolitikere fra både højre og venstre finde svar på store økonomiske udfordringer.

I kulissen står et folketingsvalg, som skal afholdes inden november næste år. Statsminister Lars Løkke Rasmussen (V) bestemmer, om valget skal ind i første eller anden akt af den nye folketingssamling, men uanset, om han udskriver valg eller ej, spiller det en helt central rolle for måden, politik bliver til på i den nye sæson.

Dertil kommer, at mange partiledere har noget i klemme, politisk eller personligt, og det bidrager til yderligere gys, mener både politisk kommentator Hans Engell og Johannes Andersen, samfundsforsker ved Aalborg Universitet.

»Vi har aldrig nogensinde haft så mange partiledere, der har så meget på spil, som når Folketinget åbner i oktober. Sagen er, at det folketingsvalg, vi nærmer os, er et skæbnevalg for stort set alle partilederne,« fastslår Hans Engell.

Også samfundsforsker Johannes Andersen mener, at alle partiledere er ude i skæbnevalg, og derfor vil den politiske kamp blive ekstra intens og retorikken ekstra barsk i de kommende måneder:

»Det eneste parti, der i virkeligheden kan tillade sig at fedtspille lidt, er Enhedslisten. For alle andre står der meget mere på spil. Og derfor vil vi opleve mere mudderkastning, og personsagerne vil hele tiden blive trukket frem i regibemærkninger, når der diskuteres politiske sager: Kan man stole på en person, som afgiver urigtige oplysninger? Kan man stole på en person, som ikke påtager sig sin opgaver som minister?«

Begge politiske eksperter vurderer, at de toneangivende partiledere og dermed hovedpersonerne på den politiske scene er pressede, og derfor vil der blive udkæmpet drabelige, politiske sværdslag for at genvinde troværdighed og erobre vælgere fra hinanden. For et parti som Liberal Alliance handler det om overlevelse, og derfor vil partiet optræde særdeles aggressivt, påpeger de begge.

Det politiske efterår 2010 tegner kort sagt til at blive underholdende, både når det gælder politisk substans, og når det gælder personlige dramaer.

Men Hans Engell og Johannes Andersen understreger, at store, politiske temaer vil dominere, og ingen af dem tror, at vi får et efterår, hvor personsager vil spærre for reel politisk debat. Tværtimod mener eksperterne, at flere politiske dagsordener trænger sig på og vil blive omdrejningspunktet.

HJORT ÅBNER PENGEKASSEN

Vækst, job og økonomi bliver de nye buzz-words i politik i dette efterår, vurderer de politiske eksperter. Simplethen fordi det er helt centralt i dansk politik at få bragt Danmark ud af den økonomiske krise og tilbage på vækstsporet. Alvoren i den økonomiske krise kombineret med en voksende

ledighed på 114.000 sætter den overordnede politiske ramme, og genopretningsplaner og sparepakker, vækst- og innovationsplaner vil blive lanceret måned for måned, lyder analysen.

»Grundlæggende vil det handle om at overbevise om, hvem der er mest troværdig på den økonomiske politik og i stand til at sikre morgendagens vækst og velfærd. Derfor vil regeringen hele tiden forsøge at så tvivl om S- og SF-planen, ligesom oppositionen ustandseligt vil slå fast, at regeringen er kørt fast og ikke evner at skabe vækst,« siger Johannes Andersen.

Netop fordi næste folketingsvalg vil blive vundet på evnen til at overbevise danskerne om, at man er økonomisk troværdig og ansvarlig, forudser eksperterne at både regeringen og oppositionen kommer med opdaterede økonomiske udspil.

Allerede når finansminister Claus Hjort Frederiksen (V) tirsdag den 24. august præsenterer regeringens forslag til næste års finanslov, bliver det ifølge Hans Engell spændende at se, hvordan VK vil overvinde den hårde medfart, de to partier fik efter den kontroversielle genopretningspakke, der blandt andet rammer dagpengemodtagerne med en halvering af den maksimale dagpengeperiode fra fire til to år.

»Jeg er fuldstændig sikker på, at Claus Hjort pludselig finder en kasse penge. Regeringen har reserveret sig, at der er en række områder, hvor der vil være brug for og penge til pludselige forbedringer,« siger Hans Engell og nævner folkeskolen som et oplagt eksempel.

At finansministeren finder ekstra penge til trængte områder, kan også være med til at dæmpe den heftige debat, der uden tvivl vil komme om de trængte kommunale budgetter, anfø-

rer han. Og Johannes Andersen er enig i, at de stramme kommunale aftaler og hverdagens velfærd som ældrepleje og børnepasning kommer til at fylde.

I dagene efter regeringens fremlæggelse af finanslovsforslag 2011 vil Socialdemokraterne og SF for første gang nogensinde fremlægge et fælles

finanslovsudspil. I kølvandet på de to partiers udspil 'Fair løsning' er det helt naturligt, at Helle Thorning-Schmidt (S) og Villy Søvndal (SF) også sammen præsenterer et finanslovsudspil.

»S og SF har aldrig tidligere præsenteret et fælles finanslovsudspil, og selv om det ikke bliver fuld af overra-

skelser, vil det blive yderst interessant at se, hvordan de to store oppositionspartier klarer det,« siger Hans Engell.

VÆKSTSPORET

Det var Lars Løkke Rasmussen (V), der som nyudnævnt statsminister nedsatte sit Vækstforum, og i efteråret >

FLERE PARTILEDERE I DÅRLIG FORM VED POLITISK SÆSONSTART

	FORM VED SÆSONSTART	STØRSTE POLITISKE UDFORDRING I EFTERÅRET	STØRSTE PERSONLIGE UDFORDRING I EFTERÅRET
 Lars Løkke Rasmussen Statsminister Formand for Venstre	Middelgod form med pil opad. Kommer efter et sløjt forår retur med mange kræfter og stor kampvilje. Klar til at kæmpe med alt, hvad han har. Skal ikke undertippes.	Skal omsætte Vækstforum og 360 graders eftersyn af folkeskolen til konkrete politiske udspil. Overbevise om, at han har styr på økonomien og får bugt med ledigheden.	Han har længe lignet en taber ved det kommende valg, og hvis den dårlige stemning ikke skal sætte sig, skal han skaffe Venstre fremgang i meningsmålingerne.
 Helle Thorning-Schmidt Formand for Socialdemokraterne	Dårlig form. Svækket på grund af skatte- og boligsagen. Har kræfter og energi til at fighte. Offensiv. Skal ikke undertippes.	Bygge S, SF og R op som et troværdigt regeringsalternativ. Skal S indgå store forlig med regeringen og vise vilje til bredt samarbejde, eller skal partiet føre hård oppositionspolitik?	At komme på banen igen og fremstå som den naturlige statsminister. Vise, at hun har styr på tingene, få lagt skattesagen død, så der igen kan tales politik.
 Lene Espersen Udenrigsminister Formand for de konservative	Dårlig form. Mediestorm omkring mødeafbud har tæret på både selvtillid og kræfter. Er blevet mere indædt.	Skabe troværdighed og respekt omkring sig selv som udenrigsminister. Formulere et konservativt politisk projekt at gå til valg på.	Skaffe konservativ fremgang i meningsmålingerne. Skabe ro og begejstring i det konservative bagland.
 Villy Søvndal Formand for SF	I absolut topform. Har mange kræfter og is i maven i forhold til S-samarbejdet. Har nerverne og fysikken til at holde skansen.	Skabe troværdighed omkring S-SF's økonomiske plan.	Skal på banen igen og spille mere offensivt. Fortsat sikre opbakning hos SF's venstrefløj til alliancen med S.
 Pia Kjærsgaard Formand for Dansk Folkeparti	I topform. Fik lidt skrammer i foråret med genopretningspakken, men fremstår uforandret som meget magtfuld.	At tage sig betalt for at støtte genopretningspakken ved at få regeringen til at støtte stramninger på udlængeområdet.	Ikke at blive for skinger og sikre fortsat opbakning til DF.
 Margrethe Vestager Formand for Det Radikale Venstre	Dårlig form. Har ikke for alvor problemer hverken internt eller eksternt, men er blevet for usynlig og ubetydelig.	Radikale er mere isoleret i dansk politik end længe. Skal igen gøre radikale til et interessant parti for både regering og opposition.	Skal skabe mere liv og lys omkring radikale. Skaffe R større gennemslagskraft og fremgang i meningsmålingerne.
 Anders Samuelsen Formand for Liberal Alliance	God kampform. Der næppe kan være bedre end nu.	Skal ikke overspile sine politiske muligheder, men være lidt mere ydmyg. Skal mestre balancen mellem at støtte en borgerlig regering og bide den i haserne.	Sikre, at Liberal Alliance ligger over spærregrensen i meningsmålingerne.
 Johanne Schmidt-Nielsen Enhedslisten	I topform. Brænder godt igennem. Flittig. Har tæft for spillet.	Markere sig som det yderste venstrefløjsparti med klar stemme	Skal kunne samle flere venstrefløjsvælgere op i takt med, at SF går mod midten.

DET POLITISKE EFTERÅR

10. august	SF holder sommergruppemøde i København
17. – 18. august	Socialdemokraterne holder sommergruppemøde i Rørvig
17. – 19. august	Radikale holder sommergruppemøde i Fredensborg
24. august	Regeringen fremlægger finanslovsforslag 2011
24. – 25. august	Konservative holder sommergruppemøde i Fredensborg
25. – 26. august	Enhedslisten holder sommergruppemøde i København SV
9. – 10. september	Regeringens Vækstforum holder møde om forskning og innovation
11. – 12. september	Radikale holder landsmøde i Nyborg
18. – 19. september	Dansk Folkepartis årsmøde i Herning
25. – 26. september	Socialdemokraternes kongres i Aalborg
2. – 3. oktober	Konservative holder Landsråd i Aalborg
5. oktober	Folketinget åbner – statsminister Lars Løkke Rasmussen (V) holder åbningstale.
20. – 21. november	Venstre holder landsmøde i Odense
25. – 26. november	Regeringens Vækstforum holder møde om konkurrence og adgang til kapital
December	Finanslov for 2011 skal stemmes hjem

KILDE | Ugebladet A4 på baggrund af partiers, ministeriers og Folketingets hjemmeside.

afholder tænketanken bestående af fremtrædende erhvervs- og organisationsfolk samt forskere de sidste møder og kommer med et oplæg.

»Det er teknokraternes udspil, og det skal regeringen omarbejde til en stor økonomisk vækstplan, der grundlæggende skal besvare spørgsmålet om, hvad Danmark skal leve af i fremtiden. Derefter vil oppositionen lægge frem, hvad de vil for at forfølge vækstsporet,« spår Hans Engell og understreger, at vækst og erhvervs politik bliver de store områder.

Han anser det for afgørende, at Lars Løkke Rasmussen får brugt Vækstforum som afsæt for et udspil, der kan give danskerne troen på, at statsministeren kan skabe nye jobmuligheder og fremgang.

Men udover, at regeringen i forvejen har sat vækst øverst på dagsordenen, trænger tunge sager sig på:

- Førtidspension – en reform af førtidspensionen, og den skal især sigte på, at færre unge tilkendes va-

rig førtidspension. I stedet skal de opnå ordinær beskæftigelse.

- Statens Uddannelsesstøtte – En reform skal både spare på statens SU-konto og tilskynde unge til hurtigere at færdiggøre deres uddannelse.
- Politiet – I efteråret udløber politiforliget, som blev vedtaget af et bredt folketingsflertal sammen med politireformen tilbage i 2006. Efter ekstra bevillinger til politiet de seneste år er spørgsmålet nu, om sparekniven skal ramme. Retspolitik og politiets ressourcer de kommende år vil fylde meget i Folketinget, for forliget skal være på plads inden jul.
- Boliger – der skal indgås en ny bolig aftale om det almene byggeri, om vilkårene for nybyggeri, for renovering, om ghettoer og boligsocialt arbejde. Det nuværende boligforlig udløber ved årets udgang og er indgået med Dansk Folkeparti og de radikale. Spørgsmålet er, om regeringen satser på et smalt eller bredt forlig.

- Folkeskole – I forlængelse af regeringens såkaldte 360 graders eftersyn af den danske folkeskole er regeringen tvunget til at komme med et udspil.

I lyset af de store politiske aftaler, der skal falde på plads på få måneder, hører Hans Engell ikke til dem, der tror, at efteråret udelukkende vil bestå af hårde konfrontationer og blokpolitik.

»Jeg er sikker på, at vi også får et efterår med flere store, politiske forlig. Selv om det politiske klima er anstrengt, er der også områder, hvor både VK og oppositionen har en fælles interesse i at indgå aftaler. Det gælder både førtidspension, SU-reform, bolig aftale og politiaftale,« fastslår Hans Engell.

LEDIGE UNDER PRES

Og så tilbage til de partiledere, der optræder i første række i dansk politik. Johannes Andersen mener, at den socialdemokratiske leder har mest på spil:

»For Helle Thorning-Schmidt er det nu, det afgørende slag skal slås. Hun skal for alvor sandsynliggøre, at hun vil være den næste statsminister. Det skal hun gøre så overbevisende, at Socialdemokraterne får et relativt stort forspring i medierne i god tid inden valgdagen,« siger han.

Hans Engell mener, at statsministeren er den, der risikerer mest på den politiske scene lige nu.

»Det er klart Lars Løkke Rasmussen, der har allermest på spil. Han risikerer at tabe regeringsmagten og det første valg, hvor han stiller op i sin egen ret,« siger han.

Men den konservative udenrigsminister Lene Espersen er den af partilederne, der er udsat for det hårdeste pres af alle, konstaterer Hans Engell:

»Første halvår har været noget nær en katastrofe for Lene Espersen. Presset på hende vil vokse yderligere i efteråret, for hun skal både levere en troværdig indsats som udenrigsminister, fungere som konservativ partileder og internt i regeringen kunne give Lars Løkke mod- og medspil. Og hun skal have fremgang i meningsmålingerne.«

A4 UPDATE

KALENDER

MANGE SAVNER VERBAL KRAMMER

Godt gået, fint skuldret. Op-muntrende bemærkninger fra chefen er der slet ikke nok af ude på de kommunale arbejdspladser. Det siger hvert tredje medlem af HK Kommunal i en rundspørge, Epinion har foretaget for fagforeningen.

DANSKERNE SPYTTER PÅ HJEMMEHJÆLPERE

»Har I også indført københavnermodellen,« lyder tilråbene i hele landet mod danske hjemmehjælpere. Reaktionen mod landets hjemmeplejere tager til i styrke oven på afsløringerne af svigt i hjemmeplejen i København, skriver Jyllands-Posten. »Det er helt utroligt, at danskerne kan få sig selv til det. Det er kun nogle få hjemmehjælpere, der har svigtet – men aggressionerne rammer hårdt arbejdende hjemmehjælpere over hele landet,« siger FOA-formand Dennis Kristensen.

PAPIRMØLLEN FJERNER FISKEJOB

Hvor der tidligere var omkring 20.000 ansatte på danske fiskerifabrikker, ligger tallet nu på mellem 4.000 og 5.000. Og det skyldes blandt andet for meget administration. »Vi kæmper på

lønniveauet, men også med en papir-tsunami. Der er både bureaukrati her og fra Bruxelles,« siger formand for Brancheorganisationen Danish Seafood Association Peter Bamberger til ErhvervsBladet.

FÆDRE FÅR FYRESEDDER PÅ BARSEL

Tager farmand tjansen med bleskift, babymos og søvnløse nætter, er risikoen for, at han bliver fyret, langt større, end hvis han var blevet på jobbet. »Vi får i stigende grad henvendelser fra fædre, der føler sig forskelsbehandlet, fordi de tager barsel. Samtidig er der færre sager, hvor kvinder bliver ramt,« siger formand for Ingeniørforeningens Kvindeudvalg Line Busk til Berlingske Tidende.

30.000 FÅR HALVERET DAGPENGEPERIODEN

Over 30.000 ledige 3F-medlemmer har netop modtaget brev om, at deres resterende dagpengeperiode ikke længere er så lang, som de troede. De ville 1. juli have haft mere end to år tilbage af deres dagpengeperiode. Men som en del af regeringens genopretningsplan er dagpengeperioden halveret fra fire til to år med virkning per 1. juli i år. Og det rammer blandt andet 30.000 3F'ere.

FLEST LEDIGE JOB I HALVANDET ÅR

Den første sommermåned var rigtig god ikke bare ved de blege maver. Nej, jobsøgende fik også noget at glæde sig over i juni. Antallet af jobannoncer steg nemlig med 1.000 viser Dansk Jobindeks, der udarbejdes af Danske Bank og Jobindeks. Det skriver epn.dk. I alt 14.600 nye jobannoncer blev slået op i juni. Det er det højeste antal siden januar 2009.

ELGIGANTEN AFVISER OVERENSKOMST

De ansatte i Elgigantens nye varehus i Glostrup har ingen overenskomst, og det kritiserer HK/Handel i skarpe vendinger. Ved åbningen blev en repræsentant fra fagforeningen bortvist fra butikens område, fordi forhandleren af hårde hvidevarer og computere mente, at kunder og ansatte blev generet. Elgiganten henviser til, at halvdelen af de ansatte skal være medlem af HK, før de vil indgå overenskomst.

KOMMUNE VIL SPARE 250 STILLINGER

Køge Kommune er på vej med en spareplan for 2011-2014. Ifølge Dagbladet Køge vil planen medføre, at kommunen sparer 250 stillinger væk.

MANDAG 9. AUGUST

Ikklædt røde agent-jakkesæt indleder 19 unge fra alverdens u-lande for fjerde gang jagten på den danske velfærd. Mellemfolkeligt Samvirke står for projektet 'På sporet af velfærd'. Det skal sætte fokus på FN's 2015-mål, der blandt andet skal halvere sult og fattigdom i verden inden 2015. Jagten går ind i dag fra henholdsvis Thisted, Tønder og København. Se mere på www.ms.dk

Denne uge er sidste chance for at opleve danskernes hverdag som kunstner Erik Hagens har set og skildret den siden 1960'erne. Udstillingen kan beses på Arbejdermuseet, Rømersgade 22 i København hele ugen klokken 10-16.

ONSDAG 11. AUGUST

It-firmaet Miracle gentager 'Fest for de fyrede', hvor fyrede kan netværke og møde andre i samme situation. Arrangementet foregår klokken 14-18 med oplæg ved PROSA's næstformand Erik Swiatek. Se mere på www.prosa.dk

TORSDAG 12. AUGUST

LO Odense fylder 125 år og fejrer dagen med gratis koncerter med blandt andre Aura og Billy Cross i Kongens Have fra klokken 19.

UGENS CITAT

Efter TV2 bragte en række indslag med skjult kamera om hjemmehjælpere, der brugte arbejdstiden på eksempelvis private indkøb, oplever en række af FOA's lokalafdelinger tiltagende chikane fra almindelige borgere over for hjemmehjælpere, der udfører deres arbejde. Ét af de FOA-medlemmer er 43-årige Mona, der blev spyttet efter i sin pause, fordi hun købte en sodavand i et supermarked i Holstebro.



Jeg blev rigtig ked af det, og jeg begyndte at spekulere over, hvad der får et voksent menneske til at sende en spytklat efter mig.

Skrappe regler truer EU's demokratiforsøg

Underskriftindsamlinger skal give borgerne mere direkte indflydelse i EU. Men kravene til indsamlingerne er alt for skrappe, lyder kritikken fra græsrodsbevægelser og parlamentarikere. De frygter, at kun store, pengestærke organisationer får glæde af det nye initiativ, mens det i praksis bliver umuligt at gennemføre for mindre organisationer og borgergrupper.

PSEUDO-DEMOKRATI

Indsaml en million underskrifter og vær med til at sætte dagsordenen for EU's lovgivning'.

Sådan lød et af de største slagnumre, da den stormomsuste Lissabontraktat, der trådte i kraft 1. december sidste år, skulle sælges til europæerne.

Det såkaldte borgerinitiativ skal skabe demokrati nedefra, engagere de europæiske borgere og skabe en følelse af selv at kunne påvirke EU-systemet, lød salgstalen.

Initiativet blev hilst velkommen fra næsten alle sider. Men i dag, hvor reglerne for hvordan borgerinitiativet skal skrues sammen, er ved at tage form, hagler kritikken ned over projektet.

»Vi frygter, at det kun bliver store, økonomisk stærke organisationer, der vil kunne gøre brug af det, fordi reglerne er alt for bureaukratiske,« siger Carsten Berg.

Han er koordinator i ngo'en – græsrodsbevægelsen – Democracy International, den europæiske afdeling af den tyske ngo Mehr Demokratie, som arbejder for at fremme direkte demokrati i Europa. Democracy International står bag kampagnen ECI, som forsøger at fremme et så borgervenligt borgerinitiativ som muligt.

LAGT OP TIL SLAGSMÅL

Rammerne for borgerinitiativet er allerede lagt i Lissabontraktaten. Ifølge artikel 11.4 kan man ved at indsamle underskrifter fra mindst en million

borgere i 'et betydeligt antal medlemsstater' opfordre EU-kommissionen – den eneste instans i systemet, som kan foreslå ny EU-lovgivning – til at fremsætte eller skrotte et lovforslag.

Eneste betingelse er, at lovgivningsområdet skal ligge inden for rammerne af kommissionens beføjelser. Man kan altså ikke bede kommissionen fremsætte et lovforslag om, at alle cancerpatienter i Europa skal behandles inden for en måned. Det er nemlig medlemslandene selv, der har det overordnede ansvar for sundhedsområdet.

Man kan heller ikke bede om at få ændret i traktaterne, for der kan kun foreslås lovgivning, som ligger inden for de traktater, der allerede er vedtaget.

Det diskvalificerer derfor på forhånd den nok mest kendte underskriftindsamling 'One-seat-kampagnen'. Den har allerede indsamlet over en million underskrifter for at få lukket Europa-Parlamentet i Strasbourg, så de 736 parlamentarikere og deres ansatte ikke behøver at flytte fra Bruxelles for at arbejde i Strasbourg en uge hver eneste måned. Det står nemlig indskrevet i traktaten, at parlamentet også skal have sæde i Strasbourg.

EU-kommissionen kom i marts med sit udspil til, hvordan reglerne nærmere skal skrues sammen, og i juni godkendte medlemslandene i Ministerrådet så en lettere ændret version, som Europa-Parlamentet nu skal kigge på i løbet af efteråret.

Og her er der lagt op til et opgør.

»Det kan godt blive lidt af et slags-

mål, for det er en debat, der handler om EU's demokratiske omdømme. Det er vigtigt, at folk får en fornemmelse af, at borgerinitiativet kan gøre en reel forskel og ikke bare en symbolsk. Det har vi alle en mening om,« siger Emilie Turunen (SF), medlem af De Grønne i parlamentet, som har arbejdet meget med borgerinitiativet.

Hun er også kritisk over for det forslag, EU-kommissionen og Ministerrådet har fremlagt.

INITIATIVET KORT

Alle EU-borgere kan sætte en underskriftindsamling i gang for at få EU-kommissionen til at fremsætte eller afvise et lovforslag.

Emnet for indsamlingen skal ligge inden for EU's eksisterende traktater og kommissionens beføjelser. Om det er tilfældet, eller emnet skal afvises, vurderer jurister, når der er samlet 100.000 underskrifter i mindst tre forskellige lande.

Det kræver mindst en million underskrifter, som skal være indsamlet i løbet af et år i mindst ni forskellige EU-lande, at fremlægge et forslag for EU-kommissionen.

Det er derefter alene op til kommissionen at vurdere, om forslaget skal følges eller afvises.



»Som det ser ud nu, er det for stramt og svært at bruge for mindre grupper. Der er alt for mange forhindringer,« mener Emilie Turunen.

FOR STORE KRAV

Ifølge forslaget skal den ene million underskrifter komme fra mindst ni forskellige EU-lande med et minimum antal stemmer fra hvert land. I Danmark skal man indsamle mindst 9.750 underskrifter. Og det skal ske inden for et år fra den dag, man registrerer forslaget hos EU-kommissionen. Underskriverne skal have opnået valgret, og underskrifterne skal ud over adresse være forsynet med enten pas- eller id-nummer, så personernes identitet kan kontrolleres.

Kommissionen forbeholder sig retten til at nægte at registrere initiativer, som går imod unionens værdier, eller som er direkte fjollede. Man kan altså ikke foreslå, at dødsstraffen skal genindføres, eller at skuespilleren Ulf Pilgaard skal være formand for Ministerrådet. Men derudover er den eneste begrundelse for at afvise et forslag, at

det ligger uden for EU-kommissionens beføjelser. Og en vurdering af, om forslaget ligger inden for eller uden for beføjelserne, kan man først bede om, når man har indsamlet 100.000 underskrifter fra mindst tre forskellige lande.

Oprindeligt havde kommissionen ønsket sig en tærskel på 300.000 underskrifter, men medlemslandene satte den ned. De har dog ikke ønsket at få den så langt ned, som ngo'erne og flere parlamentarikere har talt for. Det er nemlig medlemslandenes opgave at foretage stikprøvekontrol af underskrifterne for at kontrollere, at de er ægte, og det store arbejde vil landene kun gå i gang med, hvis der er bred opbakning til indsamlingen.

Men det argument køber fortalere for et let anvendeligt borgerinitiativ ikke.

»Vi vil gerne have tærsklen ned til 5.000 eller 10.000 underskrifter. Der er ingen grund til, at folk bruger unødige ressourcer og spilder deres tid, hvis ikke deres forslag ligger inden for rammerne af et borgerinitiativ,« siger Emilie Turunen.

Hun vil også gerne have, at stemmerne skal komme fra færre lande og ser helst, at man ikke skal opgive id, når man skriver under.

Netop id er også en kæphest for Greenpeace.

»I for eksempel Tyskland og Storbritannien går man ikke rundt med sit id-kort eller pas, så hvordan skal man så deltage i en underskriftindsamling på gaden? Det krav gør borgerinitiativet alt for svært at bruge i praksis,« siger Mark Breddy, informationsansvarlig for Greenpeace i Bruxelles.

Han medgiver, at der skal være stikprøvekontroller af underskrivernes rette identitet, men han mener, at en adresse er nok.

»I en tid, hvor folk er bange for, at deres data bliver misbrugt, vil det afholde mange fra at være med, hvis man skal opgive den slags oplysninger,« siger Mark Breddy, der også gerne vil have en længere frist end et år til at indsamle en million underskrifter.

»For en organisation så stor som vores kan det godt lade sig gøre, men for mindre organisationer er det et >



det er vores erfaring, at hvis man skal lave et seriøst bud på et borgerinitiativ, så skal man have et europæisk netværk og professionelle folk til at designe en kampagne

BIRTE HALD
Bestyrelsesformand
for Concord Danmark

kæmpearbejde at indsamle så mange underskrifter i flere forskellige lande. Derfor bør fristen være længere,« siger Mark Breedy.

INGEN GARANTI FOR NY LOV

At fristen er for kort for små aktører kan Birte Hald bevidne. Hun er bestyrelsesformand for Concord Danmark, som er den danske platform for Concord Europe – en paraplyorganisation, hvis formål er at arbejde for fattigdomsbekæmpelse på EU-niveau.

Som et politisk stunt lancerede Concord Danmark et borgerinitiativ ét minut over midnat 1. december sidste år, da Lissabontraktaten trådte i kraft. Initiativet foreslår, at det skal være bindende for EU-landene at leve

op til de bistandsmål, de har sat sig.

»Siden 1. december har vi ved én mands hjælp indsamlet 2.439 underskrifter, og det er vores erfaring, at hvis man skal lave et seriøst bud på et borgerinitiativ, så skal man have et europæisk netværk og professionelle folk til at designe en kampagne. Det er ikke noget hr. og fru Jensen bare kan gøre,« siger Birte Hald.

»Det her henvender sig primært til organisationer, der har en europæisk infrastruktur. Som for eksempel De Europæiske Socialdemokrater, der har sagt, at de vil lave et borgerinitiativ for at få indført skat på finansielle transaktioner,« siger Birte Hald.

Spørgsmålet er, om det er den slags politiske kampagner, der var tanken.

»Umiddelbart ikke, men der er ingen begrænsninger på, hvem der kan starte et borgerinitiativ. Det kan både være en enkeltperson, en politisk bevægelse eller en fagbevægelse. Det handler om at opfylde de objektive krav. Derefter tager kommissionen stilling til, om det er forslag, den vil forfølge,« siger Jens Nyman-Christensen, direktør i kommissionens generalsekretariat, som har udfærdiget buddet på reglerne.

Og om kommissionen vil forfølge eller afvise, er der ingen garanti for.

»Det kan man aldrig få. Det vil være traktatstridigt. Traktaten er skrevet

således, at den ikke berører kommissionens initiativret til at stille lovforslag. Derfor kommer det ikke på tale at få kommissionen til at tage stilling, før der er indsamlet en million underskrifter,« siger Jens Nyman-Christensen, der medgiver, at man ikke skal undervurdere den indsats, der skal lægges i at indsamle en million underskrifter.

Men han tror alligevel, at borgerinitiativet vil gøre EU mere demokratisk.

»Det er centralt for et demokrati, at der er en offentlig debat, og al offentlig debat om EU har indtil nu været meget national og indadskudende. Det her kan bidrage til, at borgere i et stort antal lande organiserer sig og debatterer noget, de virkelig brænder for, og som de gerne vil sætte på dagsordenen,« siger Jens Nyman-Christensen.

SF's medlem af parlamentet Emilie Turunen er mere skeptisk:

»Jeg tror ikke, det vil gøre en kæmpe forskel for de europæiske borgere. Når der ikke er nogen garanti for, at det bliver taget alvorligt, og det bare kan smides i skraldespanden, så bliver det et tandløst initiativ. Det spændende er, hvor mange forslag kommissionen kan holde til at skrotte.«

AF | LOUISE WENDT JENSEN
ILLUSTRATION | MAJBRIT LINNEBJERG

NETNYT

KRISEN RAMMER INDVANDRERE HÅRDT www.ae.dk

I en ny analyse punkterer Arbejderbevægelsens Erhvervsråd myten om, at indvandrere og efterkommere ikke er så hårdt ramt af krisen som personer med dansk oprindelse. Ganske vist er antallet af fuldtidsbeskæftigede indvandrere steget, men stigningen skyldes, at gruppen nu udgør en større andel af personer i den arbejdsdygtige alder. Korrigeres der for dette, er gruppen relativt hårdest ramt af krisen.

FOKUS PÅ NEDSLIDNING www.arbejdsmiljoviden.dk

Nedslidning er skyld i meget sygefravær og tvinger hvert år mange ansatte på førtidspension og efterløn. Arbejdstilsynet har derfor haft fokus på nedslidningstruede brancher siden 2007, og nu er turen kommet til slagterier, fiske- og foderfabrikker, hvor 75 virksomheder vil få besøg af Arbejdstilsynet de kommende måneder. På hjemmesiden kan man se de foreløbige resultater af de mange anmeldte og uanmeldte besøg.

SVIGT I HJEMMEPLEJEN www.foa.dk

Sommerens debat om svigt og svindel i en hjemmeplejeenhed i København belaster alle FOA-medlemmer, der arbejder med ældrepleje – også dem, som passer deres arbejde. På denne temaside fra FOA kan interesserede debattere problemet og ikke mindst få overblik over hele affæren. Ud over de mange debatindlæg byder hjemmesiden på fakta og tal om hjemmeplejen, indlæg ved FOA's formand Dennis Kristensen og link til artikler og udsendelser.

HALVERET DAGPENGEPERIODE www.3f.dk

30.000 forsikrede 3F-medlemmer fik per 1. juli i år forringet deres dagpengerettigheder. De havde 1. juli mere end to år tilbage af deres dagpengeperiode. Men som følge af forårets genopretningsplan fra regeringen og DF, der halverede den maksimale dagpengeperiode fra fire til to år, har de nu kun maksimalt to år til at finde nyt arbejde. Det viser en opgørelse fra 3F's a-kasse. Alle nye regler for a-kasse og dagpenge kan ses på www.ak-samvirke.dk

Jobfirmaer skal være pengene værd

De private jobfirmaer skovler penge ind uden bevis for, at de er bedre eller billigere end kommunerne. Efter rekordregnskaber må det være på tide med en autorisationsordning.

Hvis de private jobfirmaer var berømmede for deres troværdighed, ekspertise og resultater, ville det næppe rejse mange kritiske panderynker, at firmaerne tjente lidt penge på deres anstrengelser. Men når jobfirmaerne primært er kendt for at spille de lediges tid med meningsløse drømmerejser og stabling af Lego-klodser, ligner det groft svig med slunkne kommunekasser, at firmaerne de seneste tre år har kunnet tredoble deres overskud.

Alene hos de 21 ud af 31 virksomheder fra jobfirmaernes brancheorganisation, som Ugebrevet A4 har haft mulighed for at undersøge, betyder det i kolde skattekroner, at overskuddet er steget fra 25 millioner kroner til 77 millioner kroner. Det er ikke småpenge, der er tale om, og det er derfor helt logisk og rimeligt at stille krav om dokumentation for, at de private jobfirmaer løser deres opgaver bedre og billigere, end kommuner selv kunne.

Men selv om de mange mediehistorier om vanvittige aktiveringsforløb sikkert tegner et skævt billede af hele branchen, tyder intet på, at de private firmaer generelt har den gule trøje på, når det handler om at få de ledige i job igen. Tværtimod viser flere seriøse undersøgelser, at de private firmaer er både dyrere og dårligere end kommunerne selv. Helt op til dobbelt pris viser en enkelt undersøgelse sågar.

Man kan derfor undre sig over, at de private jobfirmaer har haft så stor succes, at de nu kan sprøjte det ene guldrandede regnskab ud efter det andet. Ud over den stigende ledighed er den egentlige forklaring på de private jobfirmaers fremgang da også ideologisk: Regeringen har opbygget et system, der med pisk og gulerod får kommunerne til at sende flere og flere ledige i armene på de private firmaer.

Det står i skærende kontrast til, at privatisering og udlicitering af offentlige opgaver normalt – i det mindste på papiret – betyder, at opgaverne bliver løst billigere og bedre, end hvis de var blevet på offentlige hænder. Men sådan er det ikke i aktiveringsindustrien. Her kan enhver i princippet slå sig ned, og uden udbudsrunder eller systematisk kvalitetssikring kan en veltalende direktør for et jobfirma let få lov at overtage nogle af det overbebyrdede jobcenters opgaver eller ledige personer.

18 procent af de forsikrede ledige er i dag visiteret til de private jobfirmaer, og der er ingen tvivl om, at de private aktører på aktiveringsmarkedet er kommet for at blive. Det må derfor være på tide, at der etableres nogle professionelle rammer for jobfirmaernes arbejde. Oppositionen og den seriøse del af branchen foreslår en autorisationsordning, der kan blåstemple de dygtige virksomheder. Ordningen skulle gerne betyde, at kommunerne dels kan slippe for at entre med de mest elendige jobfirmaer og dels kan få klar dokumentation for, hvad de får for pengene. Det vil både være til fordel kommunerne og især for de ledige.

Beskæftigelsesminister Inger Støjberg (V) har hidtil afvist at indføre en autorisationsordning. Men hun har lovet at kigge området efter i sømmene til efteråret. Forhåbentlig kan offentliggørelsen af de private firmaers enorme overskud være med til at få hende overbevist om, at det er nødvendigt med en garanti for, at de private er pengene værd.

“

Her kan enhver i princippet slå sig ned, og uden udbudsrunder eller systematisk kvalitetssikring kan en veltalende direktør for et jobfirma let få lov at overtage nogle af det overbebyrdede jobcenters opgaver eller ledige personer.



AF | JAN BIRKEMOSE, jbi@lo.dk
Redaktør

Danmark sælges på falsk varebetegnelse

Hvert år bruger Danmark 100 millioner kroner på at markedsføre sig selv i udlandet. Socialdemokraternes erhvervsordfører Orla Hav er kritisk over for projektet, blandt andet fordi Danmark sælges på værdier som afbalanceret og ansvarligt. Falsk varebetegnelse siger han. Er den indiske kemiingeniør og den amerikanske turist ikke fuldstændig ligeglade, spørger bagsiden?

INTERVIEW



ORLA HAV

Medlem af Folketinget og erhvervsordfører for Socialdemokraterne

Orla Hav, du er kritisk over, at der bliver brugt penge på at brande Danmark i udlandet på værdier som afbalanceret, ansvarligt og effektivt – hvorfor er de værdier forkerte?

»Den tidsånd, som den nuværende regering med støtte fra Dansk Folkeparti har skabt, betyder, at man er ude af balance på den måde, man taler om andre mennesker. Når Dansk Folkeparti foreslår at lave en opgørelse over, hvad en bestemt gruppe af mennesker koster, så er det ikke i overensstemmelse med at fortælle udlandet, at Danmark er afbalanceret.«

Du nævner også, at Danmark er en krigsførende nation, og det har skadet landets image. USA har altid været krigsførende, alligevel ønsker mange at arbejde i og besøge landet, hvorfor skulle det ikke også gælde for Danmark?

»Du kan ikke sammenligne USA og Danmark. USA har altid haft en unik status, vi er dog et lille land, og det er nødvendigt, at der bliver lagt mærke til os for noget godt.«

Du mener, at forskellen mellem rig og fattig er blevet større i Danmark, og at regeringen er ved at afvikle den såkaldte flexicurity-model. Tror du, det vil afholde en indisk kemiingeniør fra at søge job i Danmark?

»Vi har hidtil været kendt for vores gode arbejdsvilkår, de er ved at smuldre, og derfor kan vi ikke blive ved med at fremhæve, at vi er specielle på det område i udlandet.«

Er det ikke svært at påstå, at inderen, amerikaneren eller kineseren, der trods alt kommer fra mere ulige samfund, skulle vælge Danmark fra på grund af en kortere dagpengeperiode og en ulighed, som de i øvrigt ikke vil blive berørt af?

»Jeg tror ikke, de kan sondre mellem de ting – de får bare den opfattelse, at Danmark er ved at afmontere de gode vilkår, vi har været kendt for.«

Hvis du mener, at regeringen og DF har skadet Danmarks image i udlandet, er der så ikke netop behov for at skruer op for branding af Danmark?

»Min børnelærdom om markedsføring er, at man ikke skal markedsføre noget for noget, det ikke er. Vi skal ikke bruge penge på at fortælle om danske værdier, hvis de ikke passer.«

Det lyder, som om du taler Danmark ned i et sort hul, og at regeringen og Dansk Folkeparti nærmest uopretteligt har skadet landets omdømme – er der gået valgkamp i denne sag?

»Nej, jeg fører ikke valgkamp, jeg er bare blevet spurgt, hvad jeg mener om Branding Denmark, og jeg mener, at man skal passe på med at bruge penge på en opgave, som ikke kan løses. Hvis man prøver at sælge en vare, som man ikke har på hylden, er det et problem.«

Det lyder, som om Danmarks image ifølge dig kun kan reddes med en ny regering?

»Det ville være befordrende.«

